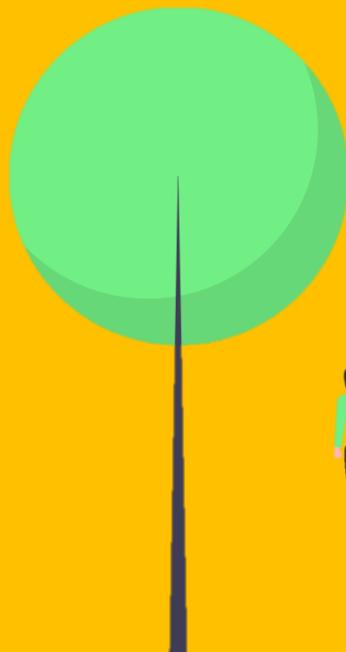


2023

永續報告書
揚明光學股份有限公司



目錄

關於本報告書
經營者的話
重點績效

1

第一章 關於揚明光學

- 1.1 公司簡介 7
- 1.2 營運概況 12
- 1.3 未來發展策略 14

2

第二章 永續發展

- 2.1 永續發展組織 16
- 2.2 利害關係人溝通 19
- 2.3 重大主題 20
- 2.4 重大主題邊界 25
- 2.5 永續政策與SDGs的關聯 26

3

第三章 公司治理

- 3.1 治理組織 28
- 3.2 誠信經營 33
- 3.3 風險管理 34
- 3.4 資訊安全管理 40

4

第四章 永續環境

- 4.1 氣候變遷風險管理 44
- 4.2 溫室氣體減量與管理 45
- 4.3 環境政策與承諾 49
- 4.4 環境管理 50
- 4.5 能源管理 53
- 4.6 緊急事件應變方法 54

5

第五章 永續創新

- 5.1 創新管理 56
- 5.2 綠色產品 58
- 5.3 永續夥伴 62

6

第六章 友善職場

- 6.1 員工概況 66
- 6.2 永續的人才環境 68
- 6.3 薪酬與福利 75
- 6.4 員工健康管理 79
- 6.5 職業健康與安全 81
- 6.6 社會公益 86

附錄

- 附錄1. GRI準則內容索引 88
- 附錄2. SASB指標揭露 92
- 附錄3. 台灣證券交易所永續揭露指標-光電業 93
- 附錄4. 溫室氣體查證聲明書 94

關於本報告書

GRI 2-2

歡迎閱讀揚明光學股份有限公司(以下稱揚明光學)2023年永續報告書。此報告書可同時在揚明光學官方網站及公開資訊觀測站查詢及下載。本報告書以治理/經濟、環境與社會三大面向為主軸，向利害關係人說明揚明光學永續發展的成果及成為永續企業的決心。

GRI 2-3

報告書編撰原則

GRI 2-4

本報告書參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative，簡稱GRI)所發行的GRI永續發展報告準則(GRI Sustainability Reporting Standards，簡稱GRI Standards)編撰，同時採用永續會計準則委員會(Sustainable Accounting Standard Board, 簡稱SASB)之永續指標，並於附錄提供GRI及SASB揭露項目對照表，本報告書尚未經獨立第三方認證。

GRI 2-5

報告書架構及範疇

本報告書分為「關於揚明光學」、「永續發展」、「公司治理」、「永續環境」、「永續創新」及「友善職場」六大章節。

本報告書揭露範疇以揚明光學台灣廠區為主體，部分資訊揭露範疇涵蓋揚明光學中國大陸廠區(昆山廠、蘇州廠)、日本廠區及孟加拉廠區，並於報告書中另行註明。

報告書管理方式-內部管控

揚明光學ESG執行小組
組員提供初稿

各單位主管審核內容的
準確性及完整性

ESG執行小組管理代表
進行內容審核

永續報告書完成版提交
董事會核准

報告時間

本報告書同時公布於揚明光學官方網站及公開資訊觀測站。

- 上一版發行時間：2023年9月
- 現行版發行時間：2024年8月
- 下一版發行時間：2025年8月

聯絡資訊

有關本報告書之諮詢、意見或需求，我們非常歡迎您與我們聯絡：

揚明光學股份有限公司

聯絡人：林佳琪 小姐

地址：300新竹科學園區新安路7號



電話：+886 3 620-6789



傳真：+886 3 623-1111



電子郵件：
ir.yo@youngoptics.com、
csr.yo@youngoptics.com



企業官網



FB專頁

經營者的話

「永續發展」這詞源自拉丁語的"sustenerere"，意指持續下去；1972年的人類環境會議首次提出永續發展的概念，向各界倡議要「滿足當代需求，而不損害後代能力滿足其自身需求的發展」。如今全球更加深刻地感受到氣候變遷、資源短缺、環境失衡等重大挑戰，人類若要共存共榮，企業的行動也更顯迫切。

揚明光學為了加快企業永續發展的進程，從ESG三大關鍵面向(Environment環境、Social社會責任、Governance公司治理)著手，在環境方面，長期目標是實現淨零排放，已取得2023年溫室氣體查證聲明，作為溫室氣體減量的第一步，並持續將永續思維融入設計和製造過程。也透過永續課程、員工通勤的溫室氣體排放調查、節能減廢績效指標落實，帶動各廠區的員工一起為永續環境努力。

在社會責任方面，我們不僅承諾遵守最高的勞工、人權、環保和道德標準，亦積極參與TALENT, In Taiwan人才永續行動聯盟，推動多元共融的工作環境，包括多樣性、公平性和包容性。為幫助員工充分發揮潛力與增值專業能力，我們致力於建立透明的晉升管道，員工工作價值調查、各職系的訓練地圖、年度訓練提升計畫，同時鼓勵員工利他付出、貢獻社會。

在公司治理方面，揚明光學堅守商業道德，確保員工誠信正直，共同保護公司資產和權益，維護股東和所有利害關係人的權益。我們於2023年成立風險管理小組，系統性地管理內外部風險，應對潛在危機，持續校準永續發展的策略。另將持續優化董事會結構和運作，提升資訊透明度。

展望未來，我們將放大格局，繼續創新與精益求精，實踐「以客為尊，品質卓越」的企業理念。最後，以這份永續報告呈現揚明光學在追求永續發展的行動力與決心。



董事長 林惠姿

2023年度揚明光學 重點績效



取得ISO 14064-1:2018溫室氣體

查證聲明書

廢棄物回收率達45.8%

2023年度節電量相比2022年增

加14.85%

E
環境面



供應商永續發展自評問卷回收率高達

98%

種族、性別及身障者支持方案執行率

100%

永續活動累積參與人數逾800人，參與

率達82%

2023年申訴案件4件，處理率100%

S
社會面



間接人員誠信經營課程覆蓋率

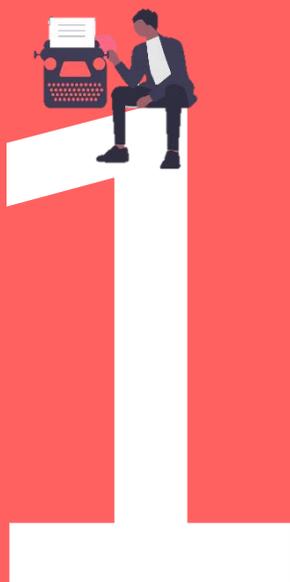
100%

2022年本國法人發明專利公

告發證百大排名

G
治理面





關於揚明光學

1.1 公司簡介

GRI 2-1

GRI 2-6

GRI 2-28

1.2 營運概況

GRI 2-6

GRI 201-1

1.3 未來發展策略

1.1 公司簡介

1.1.1 公司簡介

揚明光學股份有限公司在2002年2月18日設立於新竹科學園區，並於2007年1月26日於臺灣證券交易所上市，掛牌交易股票代號為3504。

主要從事光學引擎關鍵組件及光學引擎之研發、設計、製造及銷售，為國內第一家自行投入開發光學引擎之關鍵零組件大廠，同時也為台灣科學園區科學工業同業公會、三維列印協會、科學園區資安資訊分享與分析中心，及台灣電腦網路危機處理暨協調中心之會員，總部位於台灣新竹科學園區，全球生產基地與營運據點含括：中國昆山與蘇州、孟加拉達卡工業區及日本等地。截至2023年12月31日止，揚明光學及子公司員工總人數，共計1,760人。

• 台灣總部資訊

創立時間：2002年2月18日	
董事長	林惠姿
總經理	徐誌鴻
員工人數	1,760 人
總部位置	台灣新竹科學園區新安路7號

• 全球據點

廠區	廠區位置
昆山揚明光學	中國江蘇昆山出口加工園第三大道20號
蘇州揚明光學	中國蘇州工業園區通園路80號6號樓2樓 A209、B209
孟加拉揚明光學	Plot #104, 105, 124, and 125, DEPZ (Extension Area), Ashulia, Savar-1349, Dhaka, Bangladesh
Mejiro Genossen Inc.	日本東京都板橋區赤塚新町 2-10-12



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

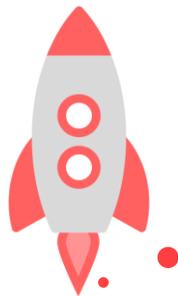
6. 友善職場

附錄

1.1 公司簡介

1.1.2 經營理念

揚明光學以「為人類展現光學科技的無窮魅力」為願景，堅守憑藉光學力量實現人類「擁抱健康、安心和幸福生活的使命」。



讓記錄
大千世界之美
變得觸手可及

引領人類延伸視
野，幫助人類探
索微觀世界

擴展人們的視覺、
聽覺和觸覺體驗

● 產品及技術工藝介紹

揚明光學擁有研發設計到生產製造之精密光學技術團隊，致力於光學設計、機構設計、電子軟體設計、玻璃鏡片研磨/拋光技術、模造玻璃成形技術、塑膠鏡片射出、各式模仁精密加工、非球面精密量測技術、各類光學鍍膜(AR/IR/UVIR)、金屬加工技術、光學組件與鏡頭組裝生產技術與波導設計製造。具備完整垂直整合光學製程能力，能依據多樣的光學需求提供客製化的整合服務方案，期與客戶及供應商形成策略合作伙伴，共同角逐目標市場，在全球競爭激烈及科技快速變遷下，創造雙贏的競爭優勢。

● 業務範圍

揚明光學研究、開發、設計及銷售以下類型：

光學引擎關鍵組件：色輪(Color Wheel)、積分柱(Integration Rod)、投影機鏡頭(Projection Lens)、極化分光稜鏡與合光稜鏡(Polarization Beam Splitter & X-Prism)

光學引擎：DLP 光學引擎(DLP Optical Engine)、LCOS 光學引擎(LCOS Optical Engine)

光學元件：玻璃鏡片、塑膠鏡片、反射鏡、各種光學濾鏡、稜鏡

各種輸入輸出光學系統或模組

各種取像顯像光學零件、模組、儀器與系統

各種光學零件與模組

● 產品(服務)應用

微投光機	應用在各項可攜式微型投影產品，並擴大於家庭或私人影院與電視、白色家電、智能音箱、機器人及醫療檢測等產品，或是小型廣告看板及商業應用(如餐廳點餐系統)
取像光學	生產之數位取像光學零組件主要應用於各種專業安防及智能家居等產品
光學元件	生產各項光學元件如塑膠鏡片、玻璃模造鏡片、玻璃研磨鏡片、波導鏡片、色輪、積分柱、稜鏡、反射鏡、濾光片以及投影鏡頭模組等，主要應用於各式光學系統中
3D列印積層製造系統及周邊商品	主要應用於珠寶業、牙技業、微流道、吸震器，提升其生產效率及實現客製化生產，也為工業、醫療、鞋業提供更經濟的打樣方式
車用	車用數位頭燈、動態投地燈(Puddle Light)、光達(LIDAR)鏡頭、抬頭顯示器(HUD Combiner)等
其他	油品檢測光學儀器、手持眼底視網膜檢測儀器、工業檢測鏡頭及主要應用於控制中心、安全監控及指揮中心之電視牆光機等。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

● 技術工藝優勢

鑽石車削	<p>業界領先的鑽石車削優勢</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 模仁與鏡片打樣最大加工直徑 < $\psi 350$ ● 接受非球面、自由曲面、繞射元件等客製化塑膠與金屬鏡片打樣 ● 專業製造塑膠射出鏡片與玻璃模造模仁
CNC加工	<p>頂級CNC加工品質</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 完整先進的精量測設備 ● 切削用量選擇與計算數位化編程管理 ● 刀具設計最佳化 ● 系列化刀具點檢管理
量測技術	<p>高品質精度量測服務</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 先進完整的量測設備 ● 具備品質檢測工程師專業團隊，提供光學元件和鏡頭模組之品質檢測及檢測報告 ● 曲面輪廓精密度測量(PV)可達 < 0.05um ● 尺寸與幾何量測精度可達 < 0.7um ● 不同溫度(Thermal)光學性能可達 $\sigma < 0.001\text{mm}$ ● 同步量測可見光及非可見光850nm光學性能
塑膠射出成型	<ul style="list-style-type: none"> ● 從CAE/模具設計與鏡片打樣到大量生產，滿足客戶一站購足之需求 ● 專業、快速、高客製化程度鏡片生產服務 ● 生產 $\varnothing 2\text{mm} \sim 330\text{mm} * 110\text{mm}$ 各類型光學鏡片 ● 生產直徑 $\varnothing < 10\text{mm}$ 鏡片 · PV < 1um · D / T < 2um
低Z係數鏡片加工技術	<p>專業低Z係數鏡片加工技術</p> <p>提供加工 $0.01 < Z < 0.04$ 低Z係數鏡片</p>
大外徑(Max $\varnothing 230\text{mm}$)鏡片加工技術	<p>大外徑鏡片加工</p> <p>具備頂尖大外徑鏡片加工技術，可加工 $\varnothing 200 \sim 230\text{mm}$ 鏡片</p>
小外徑(Min $\varnothing 2.6\text{mm}$)鏡片加工技術	<p>小外徑鏡片加工</p> <p>具備頂尖小外徑鏡片加工技術，可加工 $\varnothing 2.6\text{mm}$ 鏡片</p>

精密光學鍍膜	<ul style="list-style-type: none"> ● 從舟蒸發、電子束熱蒸發及其離子束輔助沉積技術發展到離子束濺射和磁控濺射技術，皆能因應並設計出複雜的光譜性能 ● 尺寸範圍：3mm~200mm ● 寬波段應用範圍：250nm~2500nm ● 高膜層數鍍膜：100 + Layer ● 精密光學鍍膜應用領域 <ul style="list-style-type: none"> - 抗反射膜：單層膜、寬波帶多層抗反射膜、雷射和Led使用之超低反射膜、AR / AR + AF保護鏡 - 半反射鏡：抬頭顯示器、增強現實 (AR) 及智慧眼鏡 - 分光鏡：偏振分光、非偏振分光 - 稜鏡：全反射稜鏡、偏振分光稜鏡 - 濾光片：彩色濾光片、分色片、窄帶濾光片、多通帶濾光片、紫外/紅外截止濾光片、夜視濾光片、樹脂鏡片鍍膜 - 反射鏡：增加保護層和提升反射率的金屬鋁膜、銀膜及鎳膜、熱鏡和冷鏡、多層介電質反射膜 - 各種紫外光、可見光、紅外光應用之客製化光學鍍膜
微小鏡頭組裝	組裝外徑2mm~1.3mm超微小鏡頭之技術
波導設計與製造	具備專業技術團隊實現高穿透和高亮度擴增實境顯示，尺寸可達90mm X 60mm
影像質量保障	<p>多樣化低照度環境監控應用</p> <ul style="list-style-type: none"> ● M焦點偏移控制，可見光及非可見光的實時監控 ● 夜視技術支持 850nm 紅外遠光波長 ● 不同溫度(Thermal)成像面位移可達 - 20~70°C $\Delta\text{BFL} < +/- 0.01\text{mm}$
精確鏡頭分辨能力	<p>可視化鏡頭分辨能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 調製傳遞函數(Modulation Transfer Function)性能表現可達 < 15%。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

● 產業概況

● 產業之現況與發展

傳統投影機主要被應用在會議室、教室及家庭劇院等場所。隨著微光機電整合技術不斷提升，輕薄省電以及高可攜性的微型光機產品，除傳統應用於家庭劇院外，近期用於無屏電視及其他多元應用的比例亦明顯成長。

光固化(VP)3D 列印的膠材(Resin)材料非常多樣，應用也非常廣泛，例如模型功能件、生醫、齒科、珠寶、類蠟澆鑄、類橡膠、陶瓷、金屬等。隨著材料科技及列印技術的進步，改變傳統生產製程，未來會有更多製造商將3D 列印作為生產設備，直接列印終端產品使用的零件來降低整體成本。

此外，精密光學元件產業產值，因應用於數位相機、投影機、平板電腦、電腦週邊及智慧型手機等產品，在終端消費者需求趨緩下，已逐漸朝向其他應用市場如安全監控、穿戴式裝置、醫療及車用領域等方向發展。

● 產業上、中、下游關聯

揚明光學生產之各項產品皆屬於光學產業的一環。光學產業上游為光學材料、中游為光學元件及光機產品、下游則為光學應用產品，本公司致力於光學產業中游光學元件產品之設計、製造與銷售，產出之光機引擎、光學模組及光學元件可供應上、下游光學產品做各式各樣的變化與整合。整體光學產業供應鏈關係請參考下表。



更多詳細產品及工藝技術介紹，歡迎參閱官方網站：[技術工藝 - 技術及製程競爭力 - Young Optics, Everyone's Optics](#)。

● 競爭利基

揚明光學素質整齊且設計經驗豐富。團隊各功能單位至今已累積多年實務經驗，除技術層面具備上下整合能力外，加強品質穩定，滿足客戶需求，廠內各配合營運單位則秉持致力改善產銷作業時間為宗旨。

完整產品線及上、下游製造垂直整合，從廣度及縱度服務客戶需求，創造與其他光學公司市場差異化，進而增加競爭利基。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

• 公司沿革

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

年度	事件內容
2002	<ul style="list-style-type: none"> 揚明光學股份有限公司成立，實收資本額新台幣230,000千元。 推出第一台微顯影電視使用的HD2(720P)光學引擎。 推出第一台供電視拼牆使用之XGA光學引擎。
2003	<ul style="list-style-type: none"> 推出第一支前投影機應用之變焦鏡頭。 透過第三地轉投資成立蘇州揚明光學有限公司。
2004	<ul style="list-style-type: none"> 現金增資新台幣130,000千元，實收資本額達新台幣360,000千元。 取得母公司中強光電股份有限公司之轉投資控股公司Grace China Investments Limited及其子公司昆山揚明光學有限公司之全數股權，並完成光學引擎及相關光學元件擴產。 HD2+(720P)光學引擎量產成功。
2005	<ul style="list-style-type: none"> 現金增資新台幣30,000千元，實收資本額達新台幣601,765千元。
2007	<ul style="list-style-type: none"> 股票於台灣證券交易所掛牌買賣(上市日期：2007年1月26日)。 現金增資新台幣92,460千元，實收資本額達新台幣835,816千元。 微型投影機引擎技術開發成功。
2008	<ul style="list-style-type: none"> 取得弘邦光學股份有限公司全數股權。
2009	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲光電科技工業協會第十二屆「傑出光電產品獎」。

年度	事件內容
2010	<ul style="list-style-type: none"> 現金增資新台幣75,000千元，實收資本額達新台幣1,148,148千元。 榮獲經濟部「產業科技發展獎-傑出創新企業獎」。 超短焦投影鏡頭、百萬畫素行車紀錄器鏡頭開發成功。 搬遷至新竹科學園區新安路七號。
2011	<ul style="list-style-type: none"> 庫藏股註銷減資新台幣7,550千元，減資後實收資本額為新台幣1,140,598千元。 透過第三地轉投資成立Young Optics (BD) LTD.，進行光學元件擴產。
2012	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲行政院衛生署國民健康局「健康促進獎」。
2013	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲第十屆上市櫃公司資訊揭露評鑑「A」等級。
2014	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲第十一屆上市櫃公司資訊揭露評鑑「A」等級。
2015	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲第十二屆上市櫃公司資訊揭露評鑑「A+」等級。 榮獲第一屆公司治理評鑑前百分之二十公司。
2016	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲第二屆公司治理評鑑前百分之二十公司。 取得Mejiro Genossen Inc.之99%股權。

年度	事件內容
2017	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲第三屆公司治理評鑑前百分之六~百分之二十公司。 榮獲光電科技工業協會第二十屆傑出光電產品獎。
2018	<ul style="list-style-type: none"> 2017年本國法人發明專利申請百大排名。 2017年本國法人專利申請百大排名。 榮獲第四屆公司治理評鑑前百分之六~百分之二十公司。 榮獲衛生福利部國民健康署「健康職場認證-健康促進標章」。
2019	<ul style="list-style-type: none"> 2018年本國法人發明專利申請百大排名。 榮獲第五屆公司治理評鑑前百分之六~百分之二十公司。 榮獲第二十八屆台灣精品獎金質獎。
2020	<ul style="list-style-type: none"> 2019年本國法人發明專利公告發證百大排名。 榮獲第六屆公司治理評鑑前百分之六~百分之二十公司。 榮獲第二十九屆台灣精品獎。
2021	<ul style="list-style-type: none"> 2020年本國法人發明專利公告發證百大排名。 第七屆公司治理評鑑百分之二十一~百分之三十五公司。
2022	<ul style="list-style-type: none"> 2021年本國法人發明專利公告發證百大排名。 第八屆公司治理評鑑百分之二十一~百分之三十五公司。
2023	<ul style="list-style-type: none"> 子公司昆山揚明光學有限公司與Young Optics (BD) LTD.取得IATF 16949稽核認證。 2022年本國法人發明專利公告發證百大排名。 第九屆公司治理評鑑百分之三十六~百分之五十公司。 以吸收合併方式合併子公司光芒光學(股)公司
2024	<ul style="list-style-type: none"> 2023年本國法人發明專利公告發證百大排名。 第十屆公司治理評鑑百分之三十六~百分之五十公司。

1.2 營運概況

揚明光學2023年度合併營業收入新台幣30.10億元，年減36%，營業毛利新台幣3.17億元，營業毛利率10.5%，營業損失3.11億元，稅後淨損2.877億元，其中歸屬母公司業主之淨損為2.873億元，稅後基本每股虧損2.52元。

• 近3年合併損益表

單位：新台幣/仟元	2021年	2022年	2023年
營業收入	4,562,666	4,683,503	3,010,369
營業毛利	785,270	809,273	316,622
營業利益(損失)	27,300	18,008	(311,497)
營業外收入及支出	24,558	78,240	22,811
稅前淨(損)利	51,858	96,248	(288,686)
所得稅費用(利益)	24,884	29,877	(939)
本期淨利(損)	26,974	66,371	(287,747)
每股盈餘(元)	0.23	0.57	(2.52)
直接經濟價值之分配：			
員工薪資及福利	1,266,850	1,351,391	1,026,563
利息費用：			
銀行借款之利息	7,693	13,015	11,950
租賃負債之利息	10,253	9,440	8,956
各類稅捐費用	18,241	17,262	15,755

• 近3年合併資產負債表

單位：新台幣/仟元	2021年	2022年	2023年
流動資產	3,186,858	2,908,506	2,191,077
不動產、廠房及設備	2,038,093	1,979,410	1,884,376
資產總額	5,940,138	5,566,258	4,716,656
流動負債	1,550,402	1,481,347	1,262,359
長期借款	834,932	416,944	114,838
負債總額	2,756,303	2,253,811	1,720,574
股本	1,140,598	1,140,598	1,140,598
資本公積	1,648,711	1,648,711	1,648,205
保留盈餘	598,604	663,186	375,683
權益總額	3,183,835	3,312,447	2,996,082

詳細的公司營運績效及財務資訊，請參考公司網站 (<http://www.youngoptics.com>)或公開資訊觀測站之112年年報。



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

1.2 營運概況

微投光機因非中國市場的客戶仍在去化庫存，銷售中國市場的客戶受中國經濟通貨緊縮、消費低靡及低價單片式LCD投影解決方案競爭影響，整體出貨較前一年度衰退近六成；光學元件類產品因客戶調節庫存影響，年減13%；取像光學受到智能家居鏡頭客戶端機種EOL及高階鏡頭銷售不如預期的影響，年減22%；3D列印因歐美央行升息抑制高通膨引發終端客戶設備投資持觀望態度影響，客戶進行庫存調節並延後新機種量產時程，年減26%；車用產品年減3%，主要是HUD與投地燈出貨成長，填補車用鏡頭因中國車用市況不佳，出貨大幅衰退的影響。2023年度受稼動率下滑及產品銷售組合差異影響，毛利率10.5%較前一年度17.3%減少6.8%。

• 近2年主要產品線合併營收情形

單位：新台幣百萬元

項目 \ 年度	2022年	2023年	增(減)金額
微投光機	1,660	671	(989)
取像光學	786	612	(174)
光學元件	1,001	870	(131)
3D打印機	657	484	(173)
車用	338	331	(7)
其他	242	42	(200)
合計	4,684	3,010	(1,674)

• 近2年主要商品(服務)之銷售(提供)地區變化

- 美國
- 中國大陸
- 台灣
- 其他

	2022	2023
美國	449,265	321,769
中國大陸	2,444,561	1,224,538
台灣	255,764	225,176
其他	1,533,913	1,238,886

單位：千元

● 投影產品

依據洛圖科技 (RUNTO) 最新發佈的「中國智能投影零售市場月度追蹤報告」顯示2023年銷貨數量586.4萬台，年減5.1%，銷貨金額降幅則高達17.3%，顯示銷貨金額的降幅遠超過銷貨數量。在價格方面，2023年中國智慧投影線上市場平均售價為RMB1,756元，較2022年下降RMB212元，降幅達11%。值得關注的是RMB500元以下的價格區間成為市場主流，銷量占比31.9%，較2022年增加8.2%，銷量同比增長23%；RMB6,000元以上的高端市場價格較2022年增加1.6%，顯示高端市場也具備一定的增長潛力。產品升級、整體降價和高端消費崛起是2023年的市場特徵。

在過去二年，DLP和LCD的市場地位發生了顯著變化，在2021年之前中國智能投影市場以DLP技術為主，DLP技術市場占比維持在6成，2023年單片式LCD技術方案產品朝中低價的市場佈局，市場占比提升至66.1%，導致DLP產品受到擠壓，市場占比降至31.9%。

此外，洛圖科技預測，2024年中國智能投影零售市場銷量將回升至620萬台，同比增長5.7%；非中國市場整體投影機規模將達到1,210萬台，同比增長7.0%，增速高於中國市場。本公司未來重點發展方向，除持續穩固中國市場外，未來亦將積極開拓非中國區市場客戶。



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

1.2 營運概況

● 取像產品

受惠於人工智慧 (AI) 熱潮，有助於智慧家居安全攝像頭的創新，人臉識別、物體檢測等新功能加入，連帶看屋好智能家居產品，直到2030年，每年年成長來到20%，這兩年在物聯網(IoT)串連下，智能家居產品線越來越多元，除了IP camera、智慧門鈴，產品橫跨煙霧感測器、智慧門鎖、寶貝機(Baby Camera)、寵物監控機、帶攝像機的燈泡、智慧冰箱、掃地機、寵物監控等，跟物聯網(IoT)連上的產品，都有機會增加鏡頭需求，本公司持續看好這個市場及商機，持續投入資源。

● 3D列印產品

DLP 3D 列印主要銷售市場為牙科及珠寶應用，全球牙科3D 列印市場預計將從2020年的19億美元成長到2026年的86億美元，預測期內複合年增長率超過29.2%；3D 列印珠寶市場，預計2022年至2027年間，規模將以22%的複合年增長率成長，市場規模預計將增加37億美元。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

1.3 未來發展策略

● 經營方針

1. 落實「以客為尊，品質卓越」在產品設計、製程與服務的每個環節，為客戶提供優異性價比的產品、創造不可或缺的功效與使用者體驗，使公司產品能為每個人所用。
2. 以員工為本，增進營運效率，強化環境、社會與公司治理平衡，與兼顧短、中、長期發展，創造最適股東投報率，追求永續經營。

● 2024年營業計畫概要

● 預期銷售數量及其依據

依據應用市場的競爭動態、客戶去化庫存的狀況、中國經濟復甦速度、低價投影解決方案競爭影響及產品線新機種陸續加入量產，預估2023年銷售情形與前一年度約當或略減，公司除持續進行調整產品線及新應用的開拓外，另同步縮減規模與精實人力，期能降低對營運結果的影響。

● 重要產銷政策

1. 密切追蹤地緣政治風險與各國總體經濟發展趨勢，掌握客戶與產品在市場上的競爭動態，維持銷售預測準確度並降低收款風險，善用數據分析提高製程穩定性與良率。
2. 依據各製造地外部政經社環境的變化與製程人機配比特性，持續調整與配置最適製造地，創造快、省、精、穩的供應體系。

● 未來公司發展策略

展望未來，揚明光學將朝以下策略發展：

1. 積極開拓虛擬、擴增實境光學零組件、車用光機、3D列印市場及非中國區市場客戶。

2. 持續改善製程管理與技術，提昇成本優勢、改善利潤率。

3. 落實品質卓越在產品、製程與服務的每個細節，成為客戶最可信賴的供應夥伴。

4. 配合集團營運布局，籌措低成本資金，作為公司持續發展後盾。





永續發展

2.1 永續發展組織

GRI 2-14

GRI 2-22

GRI 2-23

GRI 2-24

2.2 利害關係人溝通

GRI 2-16

GRI 2-25

GRI 2-26

GRI 2-29

2.3 重大主題

GRI 3-1

GRI 3-2

GRI 3-3

2.4 重大主題邊界

2.5 永續政策與SDGs的關聯

2.1 永續發展組織

2023年是國際永續與氣候法治的關鍵一年，為了因應國際淨零排放趨勢及全球環境變遷，行政院環境保護署改制為環境部，歐盟碳邊境調整機制(Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM) 於2023年10月開始試行後，同年第四季出口至歐盟的產品須於隔年1月完成第一次碳含量申報。而企業推動永續發展已成為刻不容緩的使命和全球趨勢。揚明光學為實現ESG (環境、社會、治理) 三方面的均衡發展，建立永續發展組織、政策以及年度目標方案，承諾在追求營運成長時秉持企業公民的職責：



環境保護(E)

持續關注氣候變遷的風險，以創新研發能力為基礎，致力於綠色設計、創新管理、發展綠色製程及綠色採購，並偕同供應商夥伴共同提升技術與改善資源效率。推動能源使用、水資源管理和廢棄物管理等，持續落實環境永續。



社會責任(S)

保障人權，重視員工福利與安全健康，暢通勞資溝通關係、人權、供應鏈管理和社區參與等。



公司治理(G)

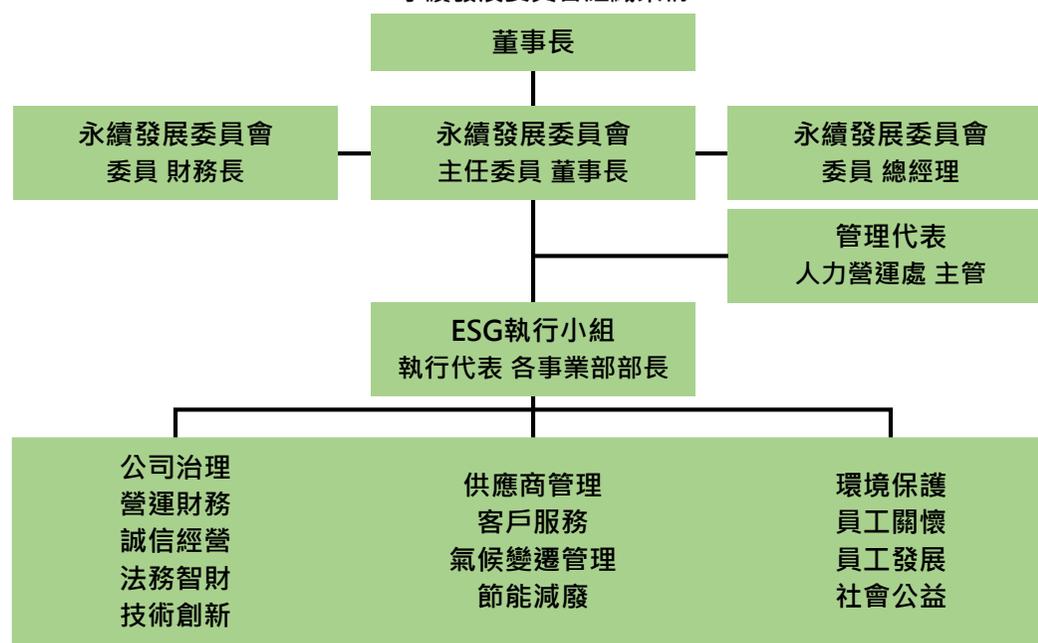
落實永續經營及公司治理創造公司價值，提升股東權益，並同時遵循法令規範，嚴守商業道德行為，精進公司治理。

2.1.1 永續發展委員會

揚明光學訂有「永續發展實務守則」並設立「永續發展委員會」，由董事長擔任「主任委員」，總經理及財務長擔任「委員」，並由各事業部主管為「執行代表」，「管理代表」則由人力營運處主管擔任，共同推動永續發展相關工作。

管理代表負責召集委員會委員及執行代表共同訂定年度永續重點方針與計畫，及定期檢討年度計畫執行情形。委員會委員財務長每年定期一次向董事會報告本公司履行永續發展及誠信經營執行情形。

• 永續發展委員會組織架構



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

2.1 永續發展組織

2.1.1 永續發展委員會

2023年永續發展委員會共推動經濟/治理面目標2項、環境面5項及社會面4項，共計11項永續目標，整體達成率為73%。具體推動目標如下，各指標推動情形則於相關章節進行說明。

面向	目標	策略	績效指標	執行成果	對應章節
環境	氣候變遷管理	種子人員教育訓練、盤查邊界與範疇、資料收集、排放計算、溫室氣體盤查報告書	方案執行率100%	●	4.2 溫室氣體減量與管理
	減少用電量	年節電率	較前一年增加1%	●	4.5 能源管理
	減少廢棄物	資源回收率	較前一年增加10%	▲	4.4 環境管理
	節約用水	廢水回收再利用率	較前一年增加5%	▲	4.4 環境管理
	開發節能產品	優化產品設計	節電提升1%	●	5.2.1 綠色設計
社會	供應商永續評鑑	實施供應商年度永續發展自評問卷	回收率90%	●	5.3 永續夥伴
	多元共融	種族、性別、身障者的支持方案	方案執行率100%	●	6.2 永續的人才環境
	推動永續教育	舉辦員工永續活動參與率	員工參與率80%	●	6.3 薪酬與福利
	友善職場	暢通申訴管道問題，各類申訴案件在一週內答覆及處理	100%	●	6.3 薪酬與福利
治理/經濟	提高員工誠信經營意識	提高人員必訓課程覆蓋率	90%	●	3.2 誠信經營
	提升營運績效	降低製造過程中的製損	年降5%	為公司機密未進行揭露	為公司機密未進行揭露

● 達成 ▲ 未達成/逐步改善中

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

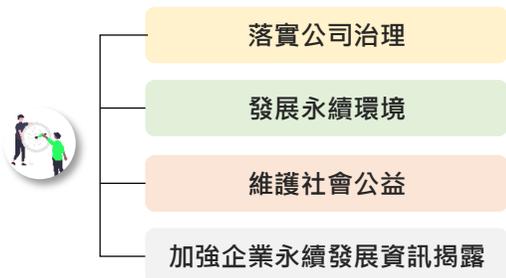
6. 友善職場

附錄

2.1 永續發展組織

2.1.2 永續政策

揚明光學永續發展委員會通過永續發展政策包含：



• 永續發展及誠信經營執行情形

2023年永續發展委員會委員財務長，於第八屆第十一次董事會(2023/10/27)報告永續發展及誠信經營執行情形，報告內容包含：

- 年度目標績效指標執行情形。
- 完成永續重大主體蒐集與分析，透過蒐集國際永續趨勢、GRI準則、聯合國永續發展目標(SDGs)、光學產業相關議題、各家企業永續報告書及政府機關相關公告等，篩選出44項永續性議題，透過利害關係人問卷，蒐集53位利害關係人，選出12項重大主題作為後續相關目標及執行方案擬定。
- ISO 14001環境管理系統內外部稽核結果。
- ISO 9001、IATF 16949及QC 080000內外部稽核結果。
- 本公司及合併報表子公司之溫室氣體盤查及查證執行進度。
- 社會公益執行狀況。
- 員工環境安全衛生履行及推動情形。
- 第九屆(111年度)公司治理評鑑結果。
- 履行誠信經營情形。



2.2 利害關係人溝通

揚明光學透過蒐集國內外大型公司資料，相關問卷調查及參考AA1000 SES利害關係人議和標準(2015)依照依賴程度(Dependency)、責任度(Responsibility)、急迫性(Tension)、影響力(Influence)及多元觀點(Diverse Perspectives)五大標準，鑑別出七大主要利害關係人，分別為：員工、投資人、客戶、供應商、當地社區、非營利組織及政府。揚明光學認為與利害關係人建立良好的互動及溝通管道，除能了解各利害關係人需求及其對揚明光學的期許，更能協助公司掌握經濟、社會及環境各面向的挑戰，為公司及社會創造更大的價值，促進公司的發展。

揚明光學與利害關係人溝通機制如下表所列：

利害關係人	利害關係人對揚明光學的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成效
員工	員工為企業發展的重要基石，因此揚明光學重視每位同仁的心聲。	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬福利 • 人才培訓 • 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工專屬意見信箱:employees@youngoptics.com 	及時	<ul style="list-style-type: none"> • 員工專屬意見箱3則 • 新進人員教育訓練3場 • 2023重大主題問卷 • 勞資會議4場 • 移工座談會12場 • 職工福利委員會4場
			<ul style="list-style-type: none"> • 新進人員教育訓練 	不定期	
			<ul style="list-style-type: none"> • 重大主題問卷 	每兩年一次	
			<ul style="list-style-type: none"> • 各式會議及座談會 	及時	

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

2.2 利害關係人溝通

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

利害關係人	利害關係人對揚明光學的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成效
投資人	投資人於企業營運過程中扮演重要角色，因此需對其負責。	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 公司治理 創新研發 	<ul style="list-style-type: none"> 聯絡信箱： ir.yo@youngoptics.com 	及時	<ul style="list-style-type: none"> 股東常會：2023年6月16日 法人說明會，每半年1次，共計召開2次
			<ul style="list-style-type: none"> 發言人及代理發言人專線： (03) 620-6789 	及時	
			<ul style="list-style-type: none"> 公開資訊觀測站/股東常會/法人說明會 	定期	
			<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 	及時	
			<ul style="list-style-type: none"> 財務季報及年報 	每季一次及每年一次	
客戶	以客為尊，品質卓越為揚明光學的企業理念，我們深刻考量客戶的需求及，提供顧客滿意的產品與服務。	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 綠色產品 	<ul style="list-style-type: none"> 聯絡信箱： webmail1@youngoptics.com 	及時	<ul style="list-style-type: none"> 不定期參與展覽，如：2024印度電子供應鏈展
			<ul style="list-style-type: none"> 會議/訪問/電子溝通 	不定期	
			<ul style="list-style-type: none"> 展覽行銷 	及時	
供應商	供應商為揚明光學重要的合作夥伴，與供應商保持良好的關係，共創雙贏結果。	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> 聯絡信箱： webmail1@youngoptics.com 	及時	<ul style="list-style-type: none"> 供應商永續評鑑問卷回收率98%
			<ul style="list-style-type: none"> 會議/訪問/電子溝通 	不定期	
			<ul style="list-style-type: none"> 定期供應商稽核 	每年一次	
社區/非營利組織	「為人類展現光學科技的無窮魅力」為揚明光學的企業願景，期透過企業之能力，為社會共進心力。	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 社會關懷與社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> 聯絡信箱： csr.yo@youngoptics.com 	及時	<ul style="list-style-type: none"> 義賣收入NT 75,650元 合作團體：喜憨兒、桃園少年之家、慢飛兒、熊米屋及鍊工廠
			<ul style="list-style-type: none"> 參與社會關懷及公益活動 	不定期	
政府	揚明光學與政府建立良好的溝通管道，確保公司營運遵循法規並及時修正。	<ul style="list-style-type: none"> 勞資關係 職業健康與安全 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 公文系統 	及時	<ul style="list-style-type: none"> 定期/不定期回覆相關單位申報文件
			<ul style="list-style-type: none"> 新竹園區安全聯防委員會/新竹園區消防業務溝通平台/法規說明會/訓練講座/訪查 	不定期	
			<ul style="list-style-type: none"> 資訊共用交流平台 	不定期	

2.3 重大主題

● 重大性主題鑑別流程

揚明光學於2023年6月依循GRI 2021年版準則，進行「GRI 3：重大主題2021」揭露原則進行重大性主題鑑別，評估因揚明光學經濟活動對經濟、環境、人群(包含人權)所產生的實際和潛在衝擊。

揚明光學以「營運活動對經濟、環境及人群所造成的衝擊程度」及「利害關係人對於議題的關注程度」為評估標準，得出結果作為揚明光學未來了解營運活動中可能造成的正負面影響，並提前制定相關策略，積極管理相關衝擊影響。

將重大性主題評估區分為以下四個步驟：

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

1

瞭解組織脈絡

透過蒐集國際永續趨勢、永續性報導準則(GRI Standards)、聯合國永續發展目標(SDGs)、光電業相關議題、各家企業永續報告書及政府機關相關公告等，篩選出44項永續性議題。



2

衝擊評估

透過問卷調查ESG三面向，以利害關係人關注度及營運衝擊程度，做為評估項目。共計回收53位利害關係人之問卷，包含企業主管、員工及股東。



3

顯著程度

根據問卷結果進行重大主題排序，篩選出12項重大主題並探討其所造成的衝擊及影響對象。



4

決定主題

針對12項重大主題揭露於各章節。



● 重大性議題

根據蒐集之資料，彙整為以下44個永續議題：



環境(E)
面向議題



社會(S)
面向議題



治理(G)
面向議題

- 循環經濟
- 環境政策與管理系統
- 環境保護
- 環境法規遵循
- 廢棄物管理
- 綠色製程與產品管理
- 綠色採購
- 氣候變遷與能資源管理
- 原物料管理
- 汙染防治
- 有害物質管理
- 生態保育與生物多樣性
- 水資源管理

- 勞資關係
- 勞工與人權
- 薪資福利
- 職業健康與安全
- 訓練與教育
- 多元平等及友善職場
- 社會參與及科技關懷
- 勞動法規遵循
- 人才吸引與留任
- 強迫勞動
- 禁用童工
- 男女同酬
- 衝突礦產
- 永續及環境教育
- 工作與生活平衡

- 公司治理與營運績效
- 誠信經營與法規遵循
- 永續發展策略與推動
- 資料安全與個人資料維護
- 股東權益
- 客戶隱私與關係管理
- 產品品質與交期
- 供應鏈管理
- 創新研發管理
- 反貪腐
- 責任生產與消費
- 在地採購
- 風險管理
- 企業形象
- 資本市場國際化
- 利害關係人溝通與申訴機制

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

● 12項重大主題

依據調查結果進行重大主題矩陣圖分析，在12個重大主題中，對於營運衝擊程度及利害關係人關注度評分最高之議題為公司治理與營運績效，其餘詳細結果如以下矩陣圖：

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

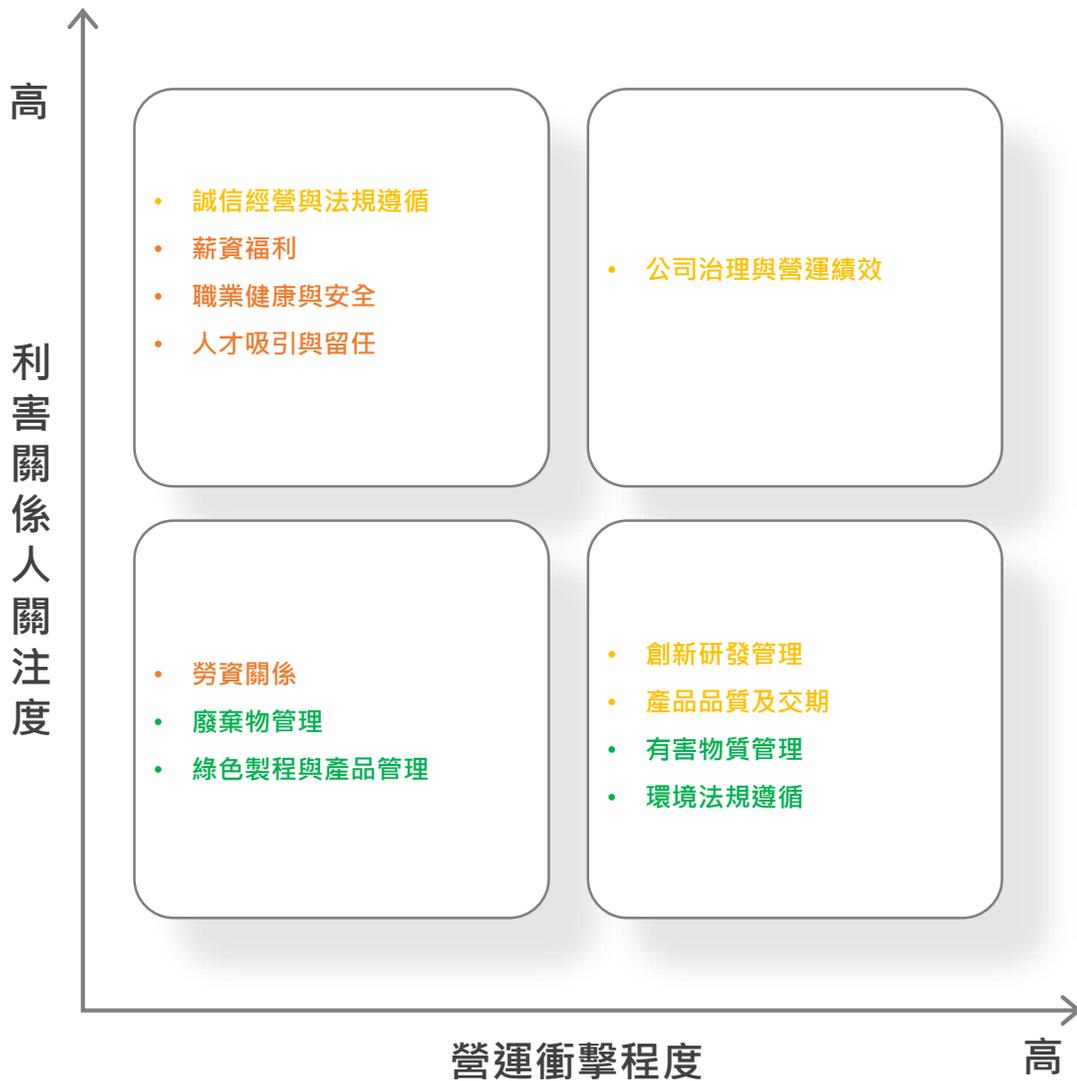
3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄



面向	議題
環境(E)	有害物質管理
	廢棄物管理
	環境法規與遵循
	綠色製程與產品管理
社會(S)	薪資福利
	職業健康與安全
	人才吸引與留任
	勞資關係
治理(G)	誠信經營與法規遵循
	公司治理與營運績效
	創新研發管理
	產品品質及交期



● 重大主題列表

重大主題列表	重大主題相關之政策與承諾	影響/衝擊	實際/潛在正面/負面	受影響利害相關者	對應章節
有害物質管理	1. 遵循環境相關法規及相關主管機關規定 2. 通過ISO 14001，制定化學品管理作業程序	1. 有害物質不當管理造成環境影響 2. 有害物質洩漏，造成勞工職業安全風險 3. 有害物質不當管理，除影響公司形象，可能造成財物損失的賠償	潛在/負面影響	• 公司 • 員工 • 當地社區 • 政府	4.4 環境管理
廢棄物管理	1. 遵循環境相關法規、相關主管機關規定 2. 通過ISO 14001，制定廢棄物管理作業程序	妥善進行廢棄物管理，落實廢棄物回收，提升資源回收率，減少不必要的資源浪費	實際/正面影響	• 公司 • 當地社區 • 非營利組織 • 政府	4.4 環境管理
環境法規與遵循	1. 遵循環境相關法規、主管機關相關規定 2. 通過ISO 14001認證	遵循環境法規，減少營運過程中對環境的衝擊，關注法規變動，追蹤國際環境相關趨勢	實際/正面影響	• 公司 • 投資人 • 客戶 • 當地社區 • 非營利組織 • 政府	4.3 環境政策與承諾
綠色製程與產品管理	制定綠色產品管理作業程序，同時透過專利獎勵制度，鼓勵企業內部創新	永續趨勢變化快速，透過企業內部研發能量，創造永續商機	實際/正面影響	• 公司 • 投資人 • 客戶	5.2 綠色產品
薪資福利	重視員工權利及福利，每年透過薪資調查，衡量市場薪資水準及總體經濟指標，確保薪酬具競爭力	人才為企業的重要資產，面對缺工浪潮，薪資福利改善為留才重要策略	潛在/正面影響	• 公司 • 員工	6.3 薪酬與福利
職業健康與安全	制定職業健康安全相關管理辦法，確保員工執行業務之安全性	1. 透過預防職業傷病的發生，可預防相關職災支出 2. 完善的健康保護措施，可確保員工就業安全，創造安全工作環境	潛在/負面影響 潛在/正面影響	• 公司 • 員工 • 政府	6.5 職業健康與安全
人才吸引與留任	秉持「用人唯才」、「適才適所」及與員工利潤共享之精神	人才為企業的重要基石，透過工作價值調查，了解員工之工作期望，提高員工留任率及減少流動	潛在/負面影響 潛在/正面影響	• 公司 • 員工	6.2 永續的人才環境

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

● 重大主題列表

重大主題列表	重大主題相關之政策與承諾	影響/衝擊	實際/潛在正面/負面	受影響利害相關者	對應章節
勞資關係	1. 正視勞雇關係，並採取適當的策略維持良好的勞資關係 2. 制定勞資會議實施辦法，定期舉辦勞資會議，傾聽員工心聲	若未落實勞資管理，可能面臨相關法律罰則	潛在/負面影響	<ul style="list-style-type: none"> 公司 員工 	6.3 薪酬與福利
誠信經營與法規遵循	制定誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、關係人相互間財務業務相關作業辦法、內部重大資訊處理作業程序及防範內線交易管理辦法	如發生違反之誠信經營事件，除危及投資人權益，甚至影響客戶及供應商對公司之觀感，帶來財務損失	潛在/負面影響	<ul style="list-style-type: none"> 公司 投資人 客戶 供應商 政府 	3.2 誠信經營
公司治理與營運績效	制定公司治理實務守則，秉持品質卓越、客戶為尊，致力提供良好的產品及服務	落實企業經應者責任，保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益	潛在/負面影響	<ul style="list-style-type: none"> 公司 員工 投資人 客戶 供應商 政府 	第1章 關於揚明光學 第3章 公司治理
創新研發管理	訂定專利獎勵制度，鼓勵員工創新研發，企業內部網站設立智財專區及相關規章辦法	透過專利研發，帶動企業研發動能，持續創造新商機	潛在/實際/正面影響	<ul style="list-style-type: none"> 公司 投資人 客戶 供應商 	5.1 創新管理
產品品質與交期	1. 訂定風險分析工具及不良品處理SOP，同時品保採取製程及產品稽核，確認生產落實度 2. 以品質、時間、經濟三個要素來平衡生產排程規劃，滿足客戶交期	未落實產品品質管理，將增加不良品風險	潛在/負面影響	<ul style="list-style-type: none"> 公司 投資人 客戶 供應商 	第5章 永續創新

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄



2.4 重大主題邊界

本報告書企業揭露範疇為台灣廠區，組織內為公司及員工，組織外則包含投資人、客戶、供應商、當地社區、非營利組織與政府。

面向	重大主題	特定主題	對應章節	邊界							
				組織內		組織外					
				公司	員工	投資人	客戶	供應商	當地社區	非營利組織	政府
環境 (E)	有害物質管理	自訂主題	4.4 環境管理	●	●	—	—	—	●	—	●
	廢棄物管理	GRI : 306 廢棄物	4.4 環境管理	●	—	—	—	—	●	●	●
	環境法規遵循	自訂主題	4.3 環境政策與承諾	●	—	●	●	—	●	●	●
	綠色製程與產品管理	自訂主題	5.2 綠色產品	●	—	●	●	—	—	—	—
社會 (S)	薪資福利	GRI : 401 勞雇關係	6.3 薪酬與福利	●	●	—	—	—	—	—	—
	職業健康與安全	GRI : 403 職業安全衛生	6.5 職業健康與安全	●	●	—	—	—	—	—	●
	人才吸引與留任	GRI : 404 訓練與教育	6.2 永續的人才環境	●	●	—	—	—	—	—	—
	勞資關係	GRI 401 勞雇關係	6.3 薪酬與福利	●	●	—	—	—	—	—	—
治理 (G)	誠信經營與法規遵循	GRI : 205 反貪腐	3.2 誠信經營	●	—	●	●	●	—	—	●
	公司治理與營運績效	GRI : 201 經濟績效	第1章 關於揚明光學 第3章 公司治理	●	●	●	●	●	—	—	●
	創新研發管理	自訂主題	5.1 創新管理	●	—	●	●	●	—	—	—
	產品品質及交期	自訂主題	第5章 永續創新	●	—	●	●	●	—	—	—

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

揚明光學關注聯合國永續發展高峰會於2015年發布的永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) · 透過公司核心專業及重大主題串聯 · 希望能借助專業能力為實現永續發展目標共盡心力 · 持續為人類的美好生活而努力。

SDGs	推動成效	對應章節
<p>目標3. 確保及促進各年齡層健康生活與福祉</p>	<ul style="list-style-type: none"> 取得ISO 14001認證 共計舉辦6場健康講座活動 聘請職業醫學專科醫師及專任護理師駐廠 榮獲行政院衛生署國民健康局健康促進標章 	<ul style="list-style-type: none"> 第四章 永續環境 第六章 友善職場
<p>目標4. 確保有教無類、公平以及高品質的教育及提倡終身學習</p>	<ul style="list-style-type: none"> 參與6場就業博覽會 參加勞動部青年就業旗艦計畫 · 共計培育3位同仁加入本公司 教育訓練時數累積961小時 	<ul style="list-style-type: none"> 第六章 友善職場
<p>目標5. 實現性別平等 · 增強所有婦女和女童的權能</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目標5.1 消除所有地方對婦女的各種形式歧視 反歧視政策納入揚明光學工作規則 推動勞動部勞工健康保護四大計畫-母性健康保護計畫 	<ul style="list-style-type: none"> 第六章 友善職場
<p>目標8. 促進包容且永續的經濟成長 · 讓每一個人都有一份好工作</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目標8.5 在2030年前 · 實施全面有生產力的就業 · 讓所有的男女都有一份好工作 · 包括年輕人與身心障礙者 · 並實現同工同酬的待遇 保護勞工的權益 · 促進工作環境的安全 · 包括移工 · 尤其是婦女及實行危險工作的勞工 	<ul style="list-style-type: none"> 符合身心障礙者權益保障法進用7位同仁 訂定職業安全衛生管理辦法及勞工安全守則
<p>目標12. 確保永續消費及生模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目標 12.5 2030年前 · 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物產生 目標12.6 鼓勵企業採取可永續發展的工商作法 · 尤其是大規模與跨國公司 · 並將永續性資訊納入他們的報告週期中 	<ul style="list-style-type: none"> 資源回收率45.8% 永續報告書定期揭露環境相關資訊
<p>目標13. 完備減緩調適行動 · 以因應氣候變遷及影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目標13.1 強化所有國家對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力 目標13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期的預警上 · 改善教育 · 提升意識 · 增進與人的機構能力 	<ul style="list-style-type: none"> 取得ISO 14064-1 查證 提出TCFD氣候變遷風險情境設定 永續教育活動 · 參與率82%

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄



公司治理

3.1 治理組織

GRI 2-9

GRI 2-10

GRI 2-11

GRI 2-17

GRI 2-18

GRI 2-20

GRI 405-1

3.2 誠信經營

GRI 2-15

GRI 2-23

GRI 2-24

GRI 2-26

GRI 2-29

GRI 205-2

3.3 風險管理

GRI 2-12

GRI 2-13

GRI 2-23

GRI 2-24

3.4 資訊安全管理

GRI 2-23

3.1 治理組織

重大主題

為落實企業經營者責任，並保障股東的合法權益兼顧其他利害關係人之利益，揚明光學依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，建置有效的公司治理架構、強化董事會職能及提升資訊透明度為原則，保障股東及所有利害關係人之權益。

我們相信健全及有效之董事會是優良公司治理的基礎。本公司已於2022年10月28日董事會決議通過委任財務長張雅容擔任本公司之公司治理主管，帶領財務單位共同負責公司治理相關事務，保障股東權益並強化董會職能，財務長具備公開發行公司會計、財務、股務及議事等管理工作經驗達十年以上。

公司治理相關事務主要內容：

1. 協助董事執行職務 提供所需資料並安排董事進修

- 針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令規章修訂，不定期通知董事會成員。
- 提供董事所需之公司資訊，維繫董事和各高階主管溝通、交流順暢。
- 安排獨立董事與內部稽核主管或簽證會計師單獨溝通瞭解公司財務業務。
- 依照現行法令更新，安排董事年度進修課程。
- 評估及投保合宜之董事及經理人責任保險。董事及經理人責任保險年度續保於2023年9月30日生效，並於2023年10月27日提報董事會。

2. 協助各項功能性委員會 董事會及股東會議事程式及法遵事宜

- 擬訂各項會議程序，於七日前通知董事召集會議並提供會議相關資料及議題，如需利益迴避予以事前提醒，並於會後二十日內提供各項會議之議事錄。2023年共計召開4次董事會、4次審計委員會、2次薪資報酬委員會。
- 協助且提醒董事於執行業務或做成董事會正式決議時應遵守之法規。
- 負責董事會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重大訊息內容之適法性及正確性。
- 依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄及年報等相關文件提供投資人參考。

3. 維護投資人關係

- 透過每半年舉辦之線上法人說明會及每年股東常會與投資人交流及溝通。
- 不定期更新公司企業網站，使投資人了解公司財務、業務及公司治理等相關資訊，維護股東權益。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

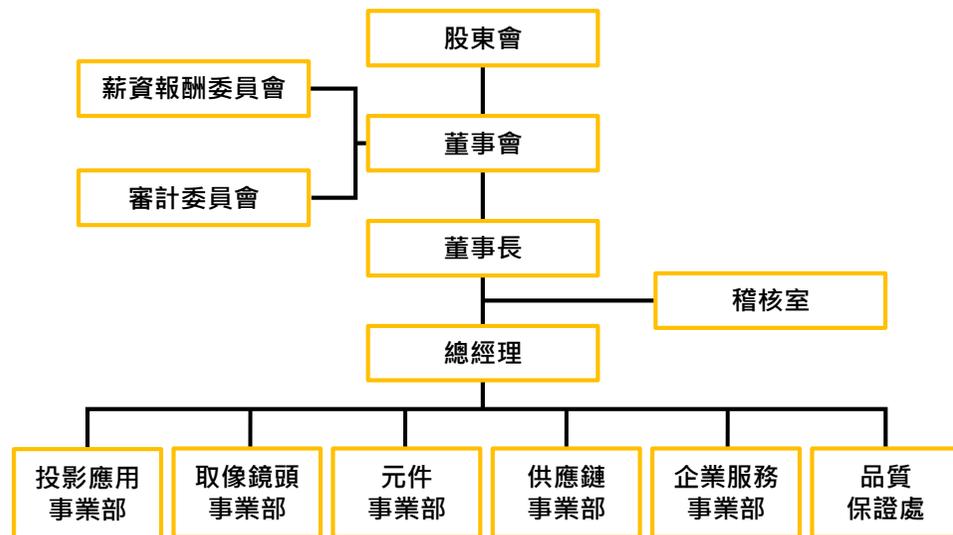


3.1 治理組織

• 公司治理表現

公司治理相關績效表現	2022	2023
公司治理評鑑等級	上市公司前50%	上市公司前50%
董事會董事出席率	96%	100%
審計委員會委員出席率	100%	100%
薪資報酬委員會委員出席率	100%	100%
全體董事總進修時數	47	51

• 公司組織結構



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

3.1.1 董事會及功能性委員會

● 董事會

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策中心，主要職責包括監督經營績效、防制利益衝突及確保公司能夠遵循各種法令及股東會決議等，並致力於股東權益極大化。

第八屆董事會任期為2021年7月15日至2024年7月14日。董事會每季至少召開一次董事會於2023年共召開4次，由公司經營階層向董事會報告經營績效，並由董事會決議重大經營方針及投資計劃。2023年全體董事實際出席率為100%。

● 董事會多元化及獨立性

依據本公司「公司治理實務守則」，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：



(1) 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。



(2) 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

3.1.1 董事會及功能性委員會

● 董事會多元化及獨立性



本公司民國2021年7月15日股東會進行董事全面改選，董事會由7席董事組成(含獨立董事3位)，其中外部董事6位，員工董事1位，7位董事間未具有配偶或二親等以內之親屬關係。獨立董事占比為43%，每位獨立董事任期年資不超過9年。1位董事年齡在61~70歲、4位董事年齡在51~60歲、2位在50歲以下，全體董事平均年齡約為54歲。

本公司為注重董事會成員組成之性別平等，訂定女性董事比率目標為14%以上，目前7位董事中有2位女性，比率達29%。

為落實董事會專業領域多元化目標，董事會成員來自科技、財務、會計、法律、教育學術及管理等不同專業領域，董事林惠姿、林曉菁、王思克三位具備經營管理、領導決策、光電產業知識等專業能力；董事徐誌鴻具備法律、經營管理、領導決策光電產業知識專業能力；獨立董事吳相勳來自學術界，並具備投資及管理實務歷練；獨立董事黃志鴻為會計師並在IRTC企業經理人研訓中心擔任講師，具備財務、會計專業能力及經營管理能力；獨立董事袁万丁具備經營管理及領導決策實務經驗，皆對本公司營運規劃具助益。

● 第8屆 董事會多元與專業能力及出席情形

職稱	姓名	性別	年齡區間	學經歷	專業資格與經驗						實際出席率(%)
					經營管理	領導決策	產業知識	法律專業	投資管理	財務會計	
董事長	中強光電(股)公司 法人代表 林惠姿	女	61-70	政治大學國際貿易學系學士 中強光電(股)公司總經理	●	●	●				100%
董事	中強光電(股)公司 法人代表 林曉菁	女	51-60	美國強森威爾斯大學國際企業碩士 中強光電(股)公司執行副總經理	●	●	●				100%
董事	中強光電(股)公司 法人代表 王思克	男	51-60	台灣科技大學電子工程碩士 台灣揚昕(股)公司董事長	●	●	●				100%
董事	徐誌鴻	男	51-60	台灣大學法律學研究所碩士 揚明光學(股)公司總經理	●	●	●	●			100%
獨立董事	吳相勳	男	41-50	台灣大學國際企業研究所博士 元智大學管理學院專任助理教授					●		100%
獨立董事	黃志鴻	男	41-50	成功大學會計研究所碩士 晁禾事業(股)公司負責人及財務主管	●					●	100%
獨立董事	袁万丁	男	51-60	中國北京大學光華管理學院EMBA 宏致電子(股)公司董事長	●	●					100%

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

3.1.1 董事會及功能性委員會

● 功能性委員會運作情形

項目	審計委員會	薪資報酬委員會
設立宗旨	為強化公司治理，揚明光學於2012年自願性成立審計委員會，由審計委員會依法執行監察人職權。審計委員會由全體獨立董事組成，其人數為三席，每季至少召開一次審計委員會，並得視需要隨時召開會議。	為強化公司治理，揚明光學於2012年成立薪資報酬委員會，薪資報酬委員人數為三人，由董會決議委任三位獨立董事組成，每年至少召開二次會議，並得視需求隨時召開。
職責	<ul style="list-style-type: none"> 訂定或修正內部控制制度 內部控制制度有效性之考核 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序 審查涉及董事自身利害關係之事項 審查重大之資產或衍生性商品交易、重大之資金貸與、背書或提供保證 簽證會計師之委任、解任或報酬及每年定期評估獨立性與適任性 審查各季度財務報告 定期與內部稽核主管、會計師就公司財務業務重大事項進行溝通 進行風險管理相關運作機制之監督 	以專業客觀之立場，定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度、績效目標達成情形及訂定個別薪資報酬之內容及數額，並向董事會提出建議，以供決策參考。
2023年召開次數	4次	2次
2023年委員出席率	100%	100%

● 董事會酬金給付政策

本公司章程規定董事之報酬，參酌國內外業界水準，授權董事會議定。本公司設有薪資報酬委員會制定董事及經理人薪資報酬之給付政策及制度，以董事會出席率作為董事績效評估重要項目支給固定報酬；定期評估經理人該職位於同業市場中的薪資水平、於公司內該職位的權責範圍及對公司營運目標的貢獻度等。

訂定酬金之程序除參考公司整體營運績效外，亦參考個人及所負責單位績效達成結果、其對公司經營績效之貢獻及未來承擔風險之關聯性等原則訂定之。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

3.1.1 董事會及功能性委員會

● 董事會績效評估

本公司訂有「董事、經理人薪資報酬政策與制度及績效評估」及「董事會績效評估辦法」，於每年年度結束時，以線上問卷進行當年度績效評估、董事會及功能性委員會之績效評估。2023年度評估結果委員皆給予正向肯定之評價，認為運作良好，且能充分發揮功能。

評估對象及績效評估之衡量面向分別如下：

董事會績效評估	董事成員(自我或同儕)績效評估	功能性委員會績效評估
<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 提升董事會決策品質 董事會組成與結構 董事的選任及持續進修 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 公司目標與任務之掌握 董事職責認知 對公司營運之參與程度 內部關係經營與溝通 董事之專業及持續進修 內部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 對公司營運之參與程度 功能性委員會職責認知 提升功能性委員會決策品質 功能性委員會組成及成員選任 內部控制

為提高全體董事公司治理相關能力與素養，本公司每年定期安排董事進修課程，2023年全體董事進修時數共計51小時，進修課程如下：

公司治理
<ul style="list-style-type: none"> 戰局下的企業未來：策略轉向&戰略轉型 2023年度防範內線交易宣導會 2023年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會 第十四屆台北公司治理論壇 洗錢及內線交易態樣案例解析

永續經營
<ul style="list-style-type: none"> 2023國泰續金融暨氣候變遷高峰論壇 上市櫃公司永續發展行動方案宣導會 溫室氣體盤查理論與實務



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

揚明光學訂有誠信經營守則，本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。詳細內部規章可參閱[揚明光學官方網站-重要內部規章](#)。

● 重視商業道德及誠信

本公司致力奉行商業道德，建立誠信經營之企業文化，要求董事、經理人及員工以誠信為原則，於所有商業的互動活動中確實執行，並由人力資源單位負責公司誠信經營推動。

為推動企業誠信、正直核心價值並落實企業內控、內稽查核機制，本公司除訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序與行為指南」及「供應商利益迴避管理辦法」作為全體成員及供應商之道德誠信遵循依據外，另在「誠信經營守則」檢舉制度項目下，訂定檢舉案件處理程序及對於檢舉人身份及檢舉內容予以保密等相關規定，並設有各利害關係人檢舉專用信箱等，確保本公司及所有利害關係人之權益。

● 落實誠信經營

揚明光學之員工100%遵守員工廉潔守則，同時於新人入職訓練重申誠信經營原則之重要性，並透過全體員工定期宣導、指派同仁參加外部相關教育訓練落實誠信經營。

公司及交易廠商須遵循「供應商利益迴避管理辦法」，要求供應商於交易前簽訂「供應商廉潔承諾書」，2023年度新增往來供應商147家，其中已取得廉潔承諾書者有137家，符合內部規定核准免附廉潔承諾書者有10家。

2023年度從業道德聯絡信箱、利害關係人溝通管道專用信箱及公司內部員工意見箱，均未收到任何檢舉之信件或文件。

內部稽核單位已於2023年度查核雇用合約、規章、對外檔案及公司網站、供應商評估資料、內部控制制度、教育訓練、考核及檢舉懲戒與申訴制度等營運流程，並提報董事會查核報告。

• 檢舉及申訴管道

名稱	聯絡信箱
從業道德聯絡信箱	webmail2@youngoptics.com
利害關係人溝通管道專用信箱	ir.yo@youngoptics.com csr.yo@youngoptics.com employees@youngoptics.com

● 誠信經營內部訓練

為讓全體同仁了解公司誠信經營之企業文化，由人力資源單位負責誠信經營政策之制定及執行，除了誠信經營守則列入僱用合約，並針對新進人員、各階主管、全體在職人員舉辦相關訓練課程，提醒全體同仁執行工作時應盡及應有之注意。

名稱	聯絡信箱
主管階層	2023年9月底完成主管年度誠信經營教育訓練，共計80人次。
在職人員	2023年12月完成台灣廠區之間接員工(含現任經理人及處級以上主管)誠信經營與防範內線交易線上課程訓練(中英文課程，課程長度約1小時)，參加且通過課程評量共452人(受訓比率100%)。



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

3.3 風險管理

風險評估範疇

- 風險評估揭露範疇以揚明光學臺灣廠區為主，基於與營運本業的攸關性及對重大議題的影響程度，風險管理面向也將重要子公司昆山揚明光學有限公司及蘇州揚明光學有限公司納入風險管理評估範疇。

風險管理目的

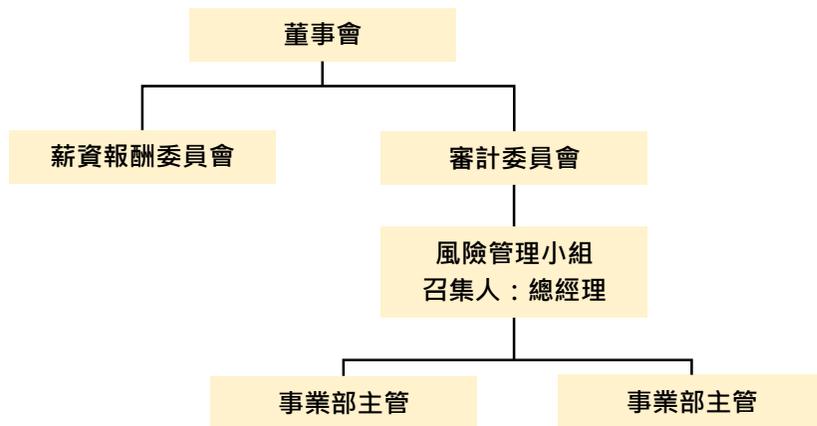
- 為落實管理在營運過程中面臨的各類內、外部風險，透過系統化識別，針對可能出現的危機、控制或降低風險，確保營運目標達成及實踐企業永續發展。

風險管理小組

- 揚明光學參考上市上櫃公司風險管理實務守則，於2023年10月27日董事會通過風險管理政策與程序，成立風險管理小組隸屬於審計委員會，負責規劃、執行與監督風險管理相關事務，確保所屬單位風險管理及相關控制程序有效執行及落實審計委員會管理決策，定期(至少一年一次)彙整並向審計委員會提報公司風險管理運作情形報告。

依照鑑別之重大風險，揚明光學除建立風險管理政策與程序外，在不同風險類型下，皆有相關的內部程序要求、不同系統及法規要求，如ISO9000、ISO14001、IATF16949、人權、職安及資安規定等。

• 風險管理小組 組織架構



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

3.3 風險管理

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄



風險管理小組依據公司所屬產業、業務特性、營運活動並考量企業永續(含氣候變遷)各面向規範重點，透過採用適當可行分析工具及方法，進行全方位風險分析。各營運單位依據以往經驗及資訊，並考量內、外部風險因子、利害關係者關注重點等，透過「由下而上」及「由上而下」的分析討論，結合策略風險與營運風險，全面辨識可能導致公司目標無法達成、造成公司損失或負面影響潛在風險事件。

風險管理小組應針對已辨識出之風險事件，訂定適切的量化或質化量測標準，作為風險分析依據，並考量現有相關管控措施完整性、過往經驗、同業案例等，分析風險事件發生機率與影響程度，據以計算風險值，評估風險對本公司影響及風險容忍度，作為後續擬訂風險控管優先順序及因應措施參考依據。

風險管理小組依據風險分析結果及考量內部現有控制有效性後，進行風險排序，決定需優先處理風險項目，並作為後續擬訂因應措施選擇參考依據。

風險管理小組考量企業策略目標、內、外部利害關係人觀點、風險容忍度及可用資源，來擇定風險回應方式，使風險回應方案在實現目標與成本效益之間取得平衡。針對風險回應所訂定之相關處理措施，應確保相關人員充分理解與執行，並持續管理相關處理計劃之執行情形。

風險管理執行過程文件，應妥善留存備查，包含風險管理流程中風險辨識、風險分析、風險評量、風險因應與監控、相關資訊來源及風險評估結果等。風險管理小組應每年一次向審計委員會及董事會提出風險管理運作情形。

3.3 風險管理

● 中度及高度風險類別

透過風險議題鑑別中、高度風險，並篩選出2023年前10大風險進行揭露，中度風險共計5項，高度風險6項，並分別針對中、高度風險擬定相關應對措施，以具韌性的企業管理策略，回應全球快速變遷下的未知挑戰。

中度風險為能資源緊縮、關稅、匯率急劇波動、產品品質及客戶下修或取消訂單；高度風險為科技趨勢變化、供應鏈管理、市場競爭、環境法規變化及產品品質。



● 中度風險

風險項目	影響與機會	應對措施
能資源緊縮：用電高峰電力吃緊，輪區限電或台電供電異常(例如突然壓降或中斷)	<ul style="list-style-type: none"> 限電/斷電導致營運穩定性降低 	<ul style="list-style-type: none"> 建立能源管理系統，提高能源使用效率，降低碳排放 <ol style="list-style-type: none"> 調查廠內高電量設備，並管理其使用頻率與時間。 配合電力公司公告，採取預防性停止生產，降低設備損害。 設備效率評估，汰換效能不佳設備及更換節能設備。 落實節約用電、全廠實施午休時間關燈，並宣導隨手關燈。 設定辦公區空調溫度。 掌握能資源資訊與對應機制 <ol style="list-style-type: none"> 重要設備安裝UPS (不斷電系統)。 掌握機房溫溼度與用電狀態，優化能源使用效率。 異常時啟動緊急應變計畫，並對應安排生產計劃。 配合限電措施，同時機動調整生產以滿足出貨需求，持續進行中。 監控供應商出貨交期，需準時出貨。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

3.3 風險管理

● 中度及高度風險類別

• 中度風險

風險項目	影響與機會	應對措施
關稅：因國際政治局勢間的角力，發生國與國間的貿易阻礙，增加關稅或禁止銷售產品	<ul style="list-style-type: none"> 加徵關稅導致成本增加，進而影響產品的價格競爭力和獲利 接獲客戶的供應鏈轉單效應，增加訂單的機會 	<ul style="list-style-type: none"> 面對風險/機會，持續關注國際法規、市場及客戶端訊息及動態，以因應調整策略。 於多國設置生產基地，隨時因應策略調度生產地，面對風險/機會的發生。 持續進行多國供應鏈之開發，降低後續因國際局勢改變而造成貿易障礙的風險。
匯率急遽波動	<ul style="list-style-type: none"> 匯兌損失增加，影響公司獲利 	<ul style="list-style-type: none"> 銷售報價以美金為主，讓應收外幣款項與應付外幣款項之幣別相同，產生自然避險效果。 外幣部位參酌使用遠期外匯合約管理匯率風險。
<p>產品品質：</p> <ul style="list-style-type: none"> 客戶財產損壞或產品發生不良被客戶或市場退貨/產品召回/投訴 使用現場的退貨和修理、投訴、報廢及返工沒有滿足產品規格/功能要求 	<ul style="list-style-type: none"> 產品的特殊特性未識別，沒有落實風險分析或清楚傳遞客戶特殊要求給相關生產單位，缺少有效的控制方法，導致退貨、報廢、重工/維修修理、客戶流失等風險 產品使用過程，損壞客戶財產權或人身權，應負民事賠償責任 生產製程沒有落實人/機/料/法/環等風險因數分析或執行不確實或過多的人為操作，增加產出不良品的風險 	<ul style="list-style-type: none"> 明確了解客戶要求(MRS)及展開客戶需求鑑別表，跨功能小組共同識別出特殊特性清單及計劃採取的管控作業，發佈專案團隊成員、客戶財產及業務列帳管理與確認狀態。 明訂風險分析工具並製訂SOP、啟動為動態文件，確認潛在風險的發生或改變，將客戶或市場投訴/產品召回等經驗回饋，並保存相關經驗作為傳承。 品保採取製程及產品稽核以確認生產落實度，鑑別潛在風險未識別出的可能性。 從產品召回、產品審核、使用現場的退貨和修理、投訴、報廢及返工中吸取之經驗，對相關人員教育訓練，導入防錯觀念和作法，明訂防錯流程，並落實於實際作業面，同時作為風險分析結果的證據。
客戶下修或取消訂單	<ul style="list-style-type: none"> 客戶需求量下降，增加訂單不穩定性，出現呆滯料和營收無法達成之風險 	<ul style="list-style-type: none"> 向客戶提出備料求償或與客戶協商產品更新終止時間。 與供應商協商已提供訂單但尚未進貨之原物料延遲交貨或取消訂單。 透過參展、拜訪客戶等方式，積極擴展新客源或參與客戶新產品的開發，增加營收及去化庫存之機會。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄



3.3 風險管理

● 中度及高度風險類別



• 高度風險

風險項目	影響與機會	應對措施
<p>科技趨勢變化：客戶/市場發展因科技技術趨勢變化快速，類似產品和服務競爭者增加，價格波動</p>	<ul style="list-style-type: none"> 產業和市場/客戶的需求調查採用的方法不合適，沒有準確釐清市場對產品的需求量，以及產品的未來應用發展，增加營運風險和失去擴展新產品機會。 產品淡、旺季波動，影響公司經營發展及經濟效益和客戶產品交期和服務，造成客戶抱怨。 產品價格風險受到產品的成本、品質和聲譽、競爭對手、客戶等影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 蒐集/監督相關的訊息和數據，整理市場佔有率(包括競爭對手)，以調整策略，透過客戶拜訪、參展方式，積極尋找目標客戶。 依據策畫，開發新客戶。 定期盤點、做好庫存管理，制訂合理的生產計劃並落實，持續掌管進度並提供客戶優良品質和服務，以客為尊，贏取更多客戶。 收集產業/國際趨勢分析、定義未來/策略發展方向，提出計劃予總經理室，決定策略因應措施，並定期審視策略規劃，適時提出修正以滿足瞬息萬變之市場，達成營運目標。
<p>供應鏈管理：供應商產品品質或供貨不能滿足要求</p>	<ul style="list-style-type: none"> 供應商提交的產品/材質規格，定義不清楚或沒有完整的試驗方法，存在交給客戶原材料不良的產品風險，造成客戶抱怨和賠償。 供應商產品品質不穩定，沒有合適的設備或識別不良品方法，存在缺陷產品出貨給客戶，造成客戶抱怨或求償。 	<ul style="list-style-type: none"> 量產前，供應商需完成提交的產品品質/功能/材質承認作業。 驗證部門依據材料特性和應用和客戶需求，制訂一套供應商需符合和保證材料符合要求之規範，並落實審查與執行，以確認材料符合產品要求。 檢驗手法、量測設備，持續精進，參加量測儀器展覽之方式，蒐集儀器設備發展趨勢，提供主管選用適合的設備，符合或大於產品公差1/10之目標。
<p>市場競爭：新技術應用的產品上市</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司現有技術、工藝、設備不能與行業發展同步或精進，缺少市場競爭力。 開發新技術應用產品，擴大產品線，增加公司營收和市佔率。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極蒐集國際趨勢，開發新技術、新產品及新項目應用，引進新技術、新工藝、新設備，招募研發人員，提高公司的核心技術、工藝水準，降低成本提高競爭力。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

3.3 風險管理

● 中度及高度風險類別

• 高度風險

風險項目	影響與機會	應對措施
<p>環境法規變化：消費者環保意識抬頭，歐盟RoHS法規、中國RoHS法規等國際環保法規隨時更新/公告，產品含有限制物質超標無法進入市場，或遭受罰款</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 法律法規及其他要求沒有及時監控予以執行，存在不符合規定。 • 提交的符合性證明檔，不能滿足客戶要求。 • 國際法規、客戶要求沒有佈達全員，存在人員對於環保意識薄弱，作業行為可能違反要求。 • 製造生產過程中使用、添加或混入有害物質，存在污染產品的風險，造成客訴賠償。 • 未取得最新版綠色產品規格書，存在不符合物料生產出貨。 	<ul style="list-style-type: none"> • 明訂權責單位，負責蒐集更新適用的法律法規、客戶環保規格、產品標準等。 • 產品開發前，識別出客戶環保要求及產品法規要求等並記錄。 • 制訂綠色產品生產SOP，管控生產過程與要求如：治工具、設備、物料/耗材等，確保產品不被污染製造。 • 採取職系必訓課程表，CE負責製作教材，全員GP訓練/普測。 • 採購通知供應商更新綠色產品規格書，供應商可透過GPMP系統，取得最新版綠色產品規格書，並藉由供應商定期或不定期評鑑確認版本。
<p>產品品質：生產線製程優化期間之於產出效益影響</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 透過連結製造相關元素進行優化，以增進企業競爭力與獲利。強化公司在全球供應鏈中之角色與價值，由成本、品質、交期、推展至最低採購數量與客製化服務滿意度。 	<p>以品質、時間、經濟三個要素來平衡生產排程規劃，滿足顧客交期。參酌生產模式、生產需求、與訂單情況來調動限制條件與排程法則，以得出合理計劃：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 策略會議及經營管理會議釐清企業的使命和目標，偵察和評估企業所處的外在環境，以及企業自身的資源條件。 • 根據公司戰略目標進行合理設計調整，保障組織的有效分工與協作。使員工了解應承擔的責任，確保組織良性運作。
<p>服務品質：產品延誤交期或客戶不同意變更出貨日期，客戶不滿意</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 關鍵零組件缺料，預計交貨L/T不足，從採購/物控備料、生管排產，加上生產作業時間不夠，致成無法準時交貨。 • 設備或生產用模/治具等損傷、材料短缺、生產技術瓶頸、缺工或不可抗力因素(如:天然災害、人為災害..)等致影響產銷流程，客戶抱怨或求償。 	<ul style="list-style-type: none"> • 精確的備貨機制，從根本對應L/T穹境 <ul style="list-style-type: none"> -ERP系統正確整合需求，精確的備貨機制; -通過設計開發優化與共用平臺，優化供應鏈交貨期 • 設備/模具，採取定期保養和長交期的備品須建立安全庫存，監控設備效率(OEE)。定期與備品供應商檢討備品庫存情況，並建立2nd source 供應商，確保備品的更換。 • 高階主管核准，模擬發生突發狀況的生產應變計劃，確保計劃有效性，要求負責單位演練，以快速應變實際發生，降低客戶不滿意或損失。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

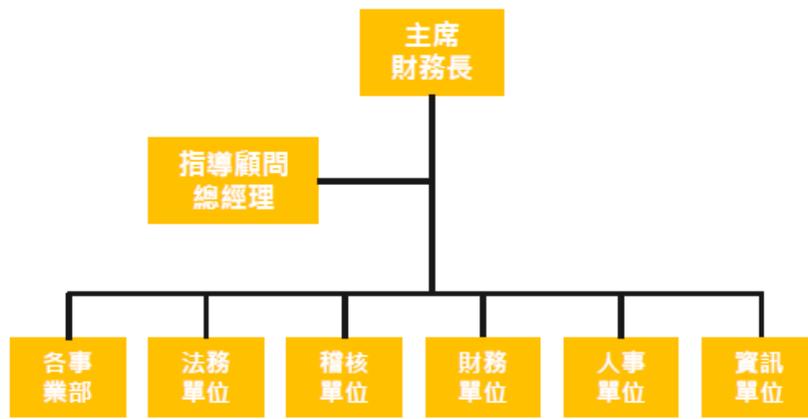
附錄



3.4 資訊安全管理

揚明光學於2020年設立「資訊安全管理委員會」，負責整合企業內外部資源及統一資訊安全管理等事項之協調、規劃、稽核與推動，成為企業永續發展與持續營運之強力後盾。並自2020年起，每年向董事會報告資訊安全管理執行情形，最近一次向董事會報告日期為2023年10月27日。

• 資訊安全管理委員會 組織架構



單位	管理職責
資訊安全管理委員會	整合資源及統一資訊安全管理等事項之協調、規劃、稽核與推動
各事業部	配合政策執行
法務單位	提供法律支援，對訴訟及非訴訟事務管理，確保利益不受侵害
稽核單位	評估資訊安全管理制度之執行情形，檢查法令規章是否確實遵循並提出改善建議
財務單位	配合政策執行
人事單位	資訊安全政策宣導及教育訓練
資訊單位	規劃及執行各項資訊安全作業

資訊安全政策

揚明光學致力營造良好、便利、安全的資訊環境，從系統面、技術面、程序面降低企業資安威脅，建立符合客戶要求及最高規格的資訊保護服務。

持續完善更健全的資訊安全管理系統，評估各廠區取得國際資安管理系統認證(如ISO/IEC 27001、ISO/IEC 15408)之可行性，進行其必須之規畫作業。

依據最新內部稽核之發展及準則要求，加強企業風險之管理，資安風險相關議題上，持續投入人力與經費，加強資安觀念的宣導作業行為規範。

勞資雙方共築強健的資安環境，滿足企業營運發展所需，增進股東價值。



- 1. 關於揚明光學
- 2. 永續發展
- 3. 公司治理
- 4. 永續環境
- 5. 永續創新
- 6. 友善職場
- 附錄

3.4 資訊安全管理

● 資訊安全具體管理方案

項目	執行方案
強化資安聯防體系	2023年度加入中華軟協成立之「資安長聯誼會」聯盟，橫向加強同產業間之資安聯防與交流。
提升同仁資安意識	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發布威脅資安通報與資訊安全宣導期刊，內容包含近期資安事件分享。 2. 執行郵件社交工程演練，並對誤開啟信件或連結之人員進行教育訓練，提升同仁對電子郵件的警覺性，避免因瀏覽惡意電子郵件，而影響網路安全或發生個資洩漏事件。 3. 舉辦資安意識訓練課程，將員工視為資訊安全的第一道防線，藉由課程教育員工識別和防範常見的資安風險，從而降低組織面臨的潛在威脅。
企業外曝資安風險監控	使用SecurityScorecare系統，採非侵入式的資訊收集技術，收集公開數據、網路誘捕機制與威脅情資整合，加上弱點搜尋引擎，將所有持續收集的安全風險指標分析，進而幫助企業監控網路風險。透過完成對網路威脅情報信號的評分分析來評估企業實體的網路安全狀況，用於企業本身及第三方供應商外曝資安風險管理。本公司今年於此平台之平均分數為85分。
電腦安全管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 限制使用者使用系統平台管理員權限，減少電腦中毒機率，蓄意或無意修改系統設定因任意安裝非法軟體、個人軟體所衍生的法律責任與公司營運損失。 2. 每月進行電腦抽查，稽查項目包含防拆封條檢查、確認已安裝USB裝置監控管程式、確認已安裝文件加密軟體、所安裝之軟體均為公司授權、確認已加入網域、確認為私自更換或加裝零組件等。
加強遠端連線安全	遠端連線VPN啟用雙因素認證登入機制，利用手機App一次性隨機碼認證，提升同仁遠距辦公連線時之便利性與安全性。
加強電子郵件安全防護	郵件過濾系統導入ADM進階防禦模組，程式會自動解封裝檔案進行掃描，可發掘潛在代碼、隱藏的邏輯路徑及反組譯程式碼，以利進行進階惡意程式比對。可進階防禦魚叉式攻擊、匯款詐騙、APT攻擊郵件、勒索病毒以及新型態攻擊等郵件。電子郵件登入強制採用多因素驗證機制，防止駭客利用外洩帳戶密碼登入盜取公司機密或偽冒同仁身分進行釣魚攻擊。
特權帳號管理	實施系統管理員帳號雙因素登入認證機制，重要系統登入時除了以帳號密碼登入，再加上手機App登入認證方式，加強重要系統特權帳號使用之保護，確保重要資訊系統的管理權限不被盜用、侵犯，同時達到操作行為之不可否認性。
建構核心系統備援環境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構SAP ERP系統之雲端備援環境，加強系統之安全性與可用性，發生重大異常無法短時間恢復時，可切換至此備援環境，確保公司營運不因而中斷。 2. 2023年1月及10月份完成災難還原演練。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

3.4 資訊安全管理

● 資訊安全具體管理方案

項目	執行方案
導入威脅偵測與應變服務 (MDR)	導入MDR威脅偵測與應變服務，委託第三方資安業者不間斷監控異常行為，於駭客惡意程式發動時可立刻回應並主動阻斷入侵攻擊，加強重要系統安全韌性。
執行系統弱點掃描	針對內部伺服器主機進行系統弱點掃描，以確認所管理的設備是否存在漏洞，並執行漏洞修補作業，將造成的風險降至最低。
更新備份系統	整合、更新現有備份系統與儲存設備，並實施雲端異地備份、啟用資料加密與防竄改等保護機制，確保備份資料之機密性、完整性與可用性。
預防公司商業機密外流風險	導入文件保全加密系統，對外流通檔案須經主管授權後才可放行，並同時對行動儲存裝置存取進行管控，雙重防護確保安全。
匿名設備接入內網風險	實行無線網路連線實名制，確實監管無線網路使用狀況。
訂定人員裝置使用管理規範	包含：軟體安裝、電子郵件、網際網路使用、個人資訊設備及可攜式媒體等管控規範。
訂定電腦機房及重要區域管制規範	針對重要場域之實體安全控制、人員進出管控、環境維護(如溫濕度控制)等項目建立適當之管理措施。
制定核心系統遭受災害時之緊急應變計畫	訂定復原時間目標(RTO)及資料復原時間點目標(PRO)，並對相關人員進行教育訓練且定期舉行演練，確保備援計畫之有效性。

● 投入資訊安全管理之資源

為保障企業內部之資產、員工及顧客資訊安全，2023年12月設置資訊安全主管及資訊安全人員。資訊安全相關軟體資源、硬體設備投入經費為新台幣523萬，並編列2024年資安議題相關預算，持續導入資安防禦創新技術，確保資安架構防護能力與時俱進。最近年度及截至永續報告書刊印日止，揚明光學未因重大資通事件造成損失。



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

4



永續環境

4.1 氣候變遷風險管理(TCFD) GRI 2-23

4.2 溫室氣體減量與管理 GRI 2-23
GRI 305-1 GRI 305-2

4.3 環境政策與承諾 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-27

4.4 環境管理 GRI 303-5 GRI 306-1 GRI 306-4 GRI 306-5

4.5 能源管理 GRI 302-1 GRI 302-4

4.6 緊急事件應變方法

4.1 氣候變遷風險管理(TCFD)

永續發展委員會目標

國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 於2019年6月正式發布TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，要求企業透過「治理」、「策略」、「風險管理」及「訂定指標與目標」4大要素，有效管理氣候變遷的風險與機會。

TCFD架構可協助企業檢核政策、法規、技術、市場及商譽於轉型風險與機會的變化，並依據實體風險、轉型風險與機會評估結果，進行滾動式修正，因應氣候變遷法中溫室氣體減量中長期目標所帶來的潛在營運與財務衝擊。

2023年度揚明光學之氣候變遷管理目標為透過溫室氣體盤查掌握排放量，提升能源使用效率及降低溫室氣體排放量，並提出未來氣候相關情境設定，2024年度則針對以下情境進行氣候風險評估並於下一年度永續報告書進行結果揭露，及訂定年減3%溫室氣體排放量為中長期管理目標。

• 氣候相關風險與機會鑑別與評估

時間序	<ul style="list-style-type: none"> 短期：2023~2025年 中期：2026~2030年 長期：2031~2050年
風險與機會量表	<ul style="list-style-type: none"> 發生可能性程度 財務影響程度
風險與機會類別	<ul style="list-style-type: none"> 轉型風險： <ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體總量管制與碳稅、碳費 再生能源法規要求 氣候變遷減緩與調適法規的不確定性 顧客選擇較節能、低環境衝擊產品、服務 天災保險費增加 實體風險： <ul style="list-style-type: none"> 氣溫上升 水災/旱災 機會 <ul style="list-style-type: none"> 節能減碳技術投資 推動綠色生產 使用再生材料 提供低環境衝擊產品或服務 發展創新低碳產品與服務類型
氣候情境設定	<ul style="list-style-type: none"> 1.5°C情境、台灣2050淨零排放路徑及策略(2030年要減少24%±1%)

• 氣候情境設定：1.5度，台灣2050淨零排放路徑及策略

項目	敘述
徵收碳費	<ul style="list-style-type: none"> 環境部4月29日公告碳費收費辦法等三項草案，明訂碳費起徵點為年排放溫室氣體達2.5萬噸二氧化碳當量 (CO₂e) 之企業，並在2030年前分階段擴大起徵對象，門檻依年排放1.5萬噸、1萬噸逐步降低。 根據企業內部碳排放量及碳費計算方法，預估未來將可能被收取120萬之碳費。
電費調升	<ul style="list-style-type: none"> 氣溫上升，直接影響電力使用量，根據過往兩年電費調漲幅度，未來電費極有可能持續上漲。
要求設置及導入再生能源	<ul style="list-style-type: none"> 產能擴增須提高契約容量，用電大戶需至少有10%再生能源義務 再生能源總體供給量不足 台電躉購導致自由市場交易量不足 綠電憑證價格透明度低 透過不同綠電途徑取得額度具障礙
客戶要求	<ul style="list-style-type: none"> 客戶對於供應商環境要求越趨嚴格，如要求供應鏈廠商承諾使用可再生能源生產、碳中和
政府提供相關補助	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣政府依《氣候變遷因應法》向企業提供減碳、再生能源、儲能系統、碳捕捉等相關補助

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄



4.2 溫室氣體減量與管理

永續發展委員會目標

揚明光學自2013年起進行溫室氣體盤查，積極從事溫室氣體減量工作，建立內部管理機制，自主性盤查台灣廠區之溫室氣體排放情形，並於2023年正式導入ISO 14064-1:2018並進行外部查證。

溫室氣體盤查政策聲明(中文)

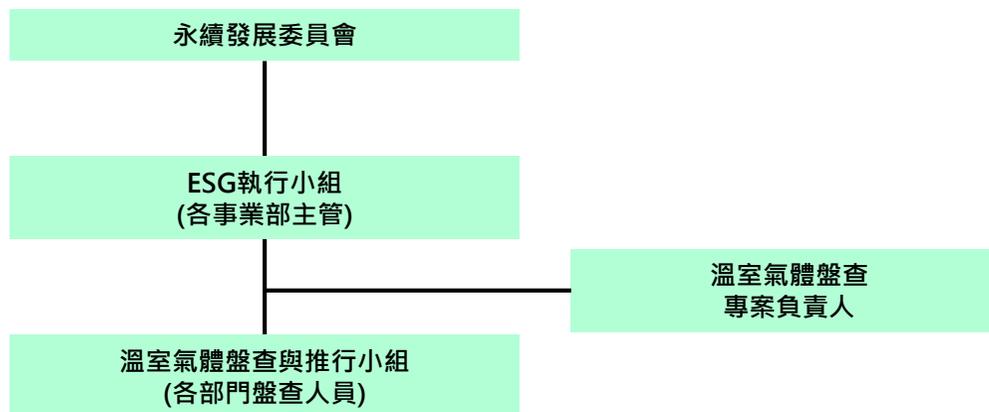
永續發展已成為世界應對氣候和環境變化的重要任務，我們深知全球暖化對於世人的嚴重度。揚明光學股份有限公司為因應氣候變化對環境和氣候的影響，於2023年啟動溫室氣體盤查驗證，以加強碳排放資訊揭露管理，確實掌握及有效管理溫室氣體排放情形，並持續研擬相應的溫室氣體減量相關計畫，以推動各項節能減碳措施。

溫室氣體盤查政策聲明(英文)

Sustainable development has become an important task for the world to cope with climate and environmental changes, and we are well aware of the seriousness of global warming to the world. In order to cope with the impacts of climate change on the environment and climate, Young Optics Inc. will initiate a greenhouse gas (GHG) inventory and validation in 2023 to strengthen the management of carbon emission information disclosure, so as to grasp the situation of GHG emission and manage it effectively, and will continue to research and develop the corresponding GHG reduction related plans to promote various energy-saving and carbon-reducing measures.

● 溫室氣體盤查推動組織

溫室氣體盤查與推行小組隸屬於永續發展委員之下，詳細組織架構如下圖：



- 1. 關於揚明光學
- 2. 永續發展
- 3. 公司治理
- 4. 永續環境
- 5. 永續創新
- 6. 友善職場
- 附錄

4.2 溫室氣體減量與管理

● 溫室氣體盤查結果

揚明光學2023年度溫室氣體盤查之組織範圍包含台灣廠區、中國廠區(昆山及蘇州)、孟加拉及日本，其中僅台灣廠區取得獨立第三方機構艾法諾國際(AFNOR ASIA)之查證報告意見書，其餘海外廠區皆為自主盤查，盤查結果如下表，個別地區盤查資訊則於接續段落進行說明：

● 2023揚明光學溫室氣體盤查結果

單位：公噸CO₂e

類別	廠區	說明	台灣	昆山	蘇州	孟加拉	日本	總計
類別1		直接溫室氣體排放、移除(例如：固定或移動燃燒、製程、廢棄物、化糞池等)	804.9287	232.0528	4.6057	176.2010	699.2675	1,917.0558
類別2		間接溫室氣體排放 - 能源(例如：輸入能源間接排放，如電力、蒸氣、熱能等。)	11,314.7798	2895.9464	34.6834	2,455.2650	646.3908	17,347.0654
類別3		間接溫室氣體排放 - 運輸(例如：上下游配送、員工通勤、客戶拜訪等。)	1,094.5117	52.7883	3.1695	-	-	1,150.4694
類別4		間接溫室氣體排放 - 組織使用產品(例如供應商產品或服務的排放。)	3,547.6890	826.8361	7.8946	512.0924	-	4,894.5122
間接溫室氣體排放總計		(類別2+3+4)	15,956.9805	3775.5709	45.7475	2,967.3574	646.3908	23,392.0471
直接及間接溫室氣體排放總計		(類別1+2+3+4)	16,761.9092	4007.6237	50.3532	3,143.5584	1,345.6584	25,309.1029

● 台灣廠區

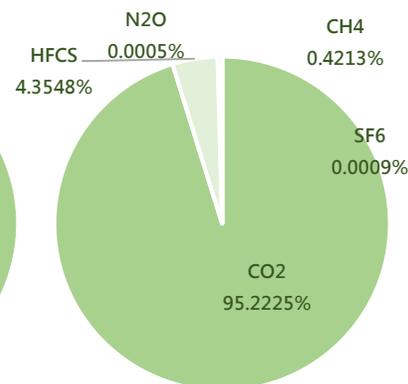
台灣廠區之溫室氣體盤查依據ISO 14064-1:2018進行盤查，並於2024年6月10日取得獨立第三方查證機構艾法諾國際(AFNOR ASIA)之查證聲明書，類別1及類別2取得合理保證，類別3至6則為有限保證，詳細資訊可參閱附錄三。

盤查期間為2023年1月1日至2023年12月31日止，溫室氣體排放總量16,761.9092公噸CO₂e，根據盤查結果，類別1-直接溫室氣體排放總量為804.9287公噸CO₂e，占總排放量比率4.80%，主要碳排放量來自於類別2-外購電力產生之間接溫室氣體排放為11,314.7798公噸CO₂e，占總排放量67.50%，類別3到類別6委外活動所產生的其他間接溫室氣體排放量為4,642.2007公噸CO₂e，占總排放量27.69%。依照排放氣體區分，CO₂排放量15,961.1091公噸CO₂e；CH₄排放量70.6246公噸CO₂e；N₂O排放量0.0919公噸CO₂e；HFCS排放量729.9397公噸CO₂e；SF₆排放量0.1439公噸CO₂e；PFCS及NF₃排放量皆為0公噸CO₂e。2023年碳排放強度為4.4087公噸CO₂/百萬元。

● 溫室氣體排放量-依類別



● 溫室氣體排放量-依排放氣體



■ 類別1 ■ 類別2 ■ 類別3~6 ■ CO₂ ■ HFCS ■ CH₄ ■ SF₆ ■ N₂O

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄



4.2 溫室氣體減量與管理

● 溫室氣體盤查結果-海外廠區

揚明光學海外廠區溫室氣體盤查則依據ISO 14064-1:2018進行資料蒐集及自主盤查，盤查組織包含中國昆山及蘇州、日本及孟加拉廠區。盤查期間為2023年1月1日至2023年12月31日止，盤查邊界包括類別1至類別2，類別3至類別6則依本次能力之所及蒐集部分數據相關溫室氣體排放數據如下述資料所示。

● 中國廠區

根據盤查結果，中國廠區(昆山及蘇州)類別1-直接溫氣體排放總量為236.6585公噸CO₂e，占總排放量比率5.83%，主要碳排放量來自於類別2-外購電力產生之間接溫室氣體排放為2930.6298公噸CO₂e，占總排放量72.22%，類別3到類別6委外活動所產生的其他間接溫室氣體排放量為890.6885公噸CO₂e，占總排放量21.95%。

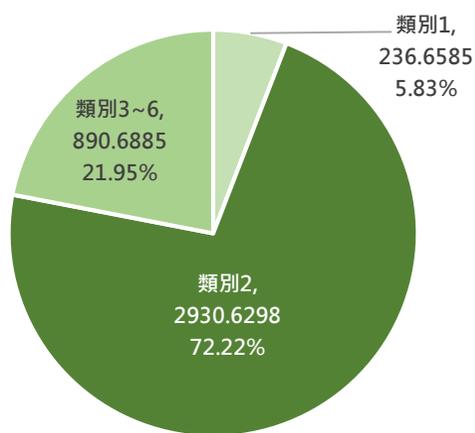
● 孟加拉廠區

孟加拉廠區類別1-直接溫氣體排放總量為176.2010公噸CO₂e，占總排放量比率5.61%，主要碳排放量來自於類別2-外購電力產生之間接溫室氣體排放為2455.2650公噸CO₂e，占總排放量78.10%，類別3到類別6委外活動所產生的其他間接溫室氣體排放量為512.0924公噸CO₂e，占總排放量16.29%。

● 日本廠區

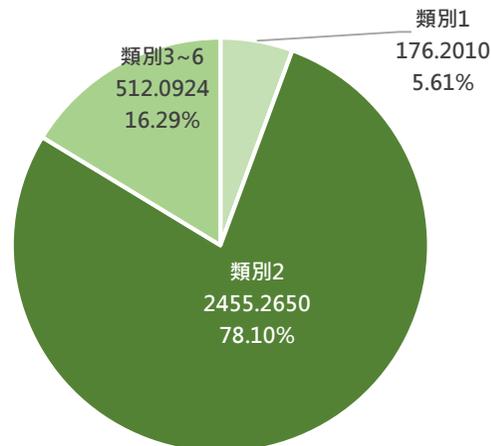
日本廠區類別1-直接溫氣體排放總量為699.2675公噸CO₂e，占總排放量比率51.96%，主要碳排放量來自於類別2-外購電力產生之間接溫室氣體排放為646.3908公噸CO₂e，占總排放量48.04%，未進行類別3到類別6委外活動所產生的其他間接溫室氣體排放之盤查。

● 溫室氣體盤查結果-中國廠區



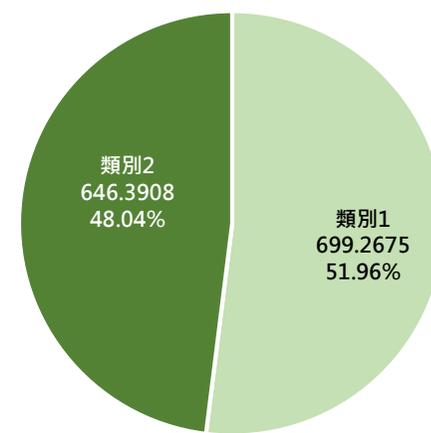
■ 類別1 ■ 類別2 ■ 類別3~6

● 溫室氣體盤查結果-孟加拉廠區



■ 類別1 ■ 類別2 ■ 類別3~6

● 溫室氣體盤查結果-日本廠區



■ 類別1 ■ 類別2

■ 類別1 ■ 類別2 ■ 類別3~6

■ 類別1 ■ 類別2 ■ 類別3~6

■ 類別1 ■ 類別2

4.2 溫室氣體減量與管理

● 基準年設定

揚明光學以2023年為溫室氣體盤查之基準年，總溫室氣體排放量為16,761.9092 公噸CO₂e。由於2023年正式導入碳盤查系統，量化數據準確性高，以確保盤查數據可信度，故設定以2023年為基準年。

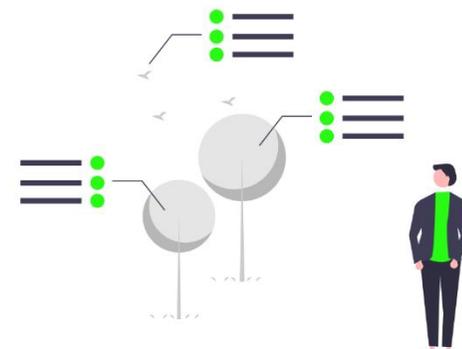
● 作業程序與資訊管理

依循ISO14064-1:2018訂有溫室氣體盤查管理程序(EP-01-005)作為溫室氣體盤查、內部查證、溫室氣體數據品質管理，以符合國際標準對資訊管理之要求，並作為管理階層決策之參考。

● 作業程序與資訊管理

根據溫室氣體盤查結果，提出以下減量策略，並依據氣候科學、減量潛勢、國際及國家情境、整體產業環境及組織技術能力朝以下做法，規畫溫室氣體減量之目標：

- 1) 能源需求與使用之管理
- 2) 能源效率
- 3) 技術或過程改善
- 4) 運輸與旅運需求之管理
- 5) 廢棄物減量



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

4.3 環境政策與承諾

重大主題

揚明光學承諾為環境保護與永續發展努力，透過ISO 14001:2015環境管理系統的實施，展現提升環境績效與客戶滿意度的堅定決心。揚明光學台灣總部及在昆山與蘇州之廠房皆通過ISO 14001:2015的嚴格標準(效期至2024/07/04)。

此外，我們持續透過系統運進行改進，提升產品與服務的環境友好度，符合當前的環境法規要求，更是對未來世代負責的表現。揚明光學透過PDCA方法應用於環境管理流程：

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

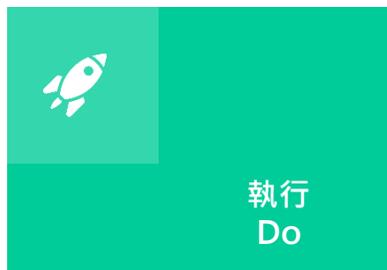
附錄

採行措施持續改進流程績效。



依照內外部客戶要求及公司政策，規劃與建立相關的資源、流程、目標，並確保規劃與需求互相一致。

針對方針、目標及要求，監督、量測各實施過程與產出的產品，並報告其監督、量測的結果。



實施所計畫的內容。

● 環境政策

揚明光學之環境政策已由總經理確保書面化，並宣告全公司員工及提供相關利害關係者可取得。



產品活動符合環保法規



節流減廢預防污染

● 環境承諾



有效利用能源與資源，保護環境



持續不斷的改進，努力防止污染，並保護員工的健康與安全



在產品的生產上，做好工業減廢及資源回收以減少廢氣、噪音及廢棄物的產生與排放



遵守環保法令與其相關要求，並予宣導告知全體員工



4.3 環境政策與承諾

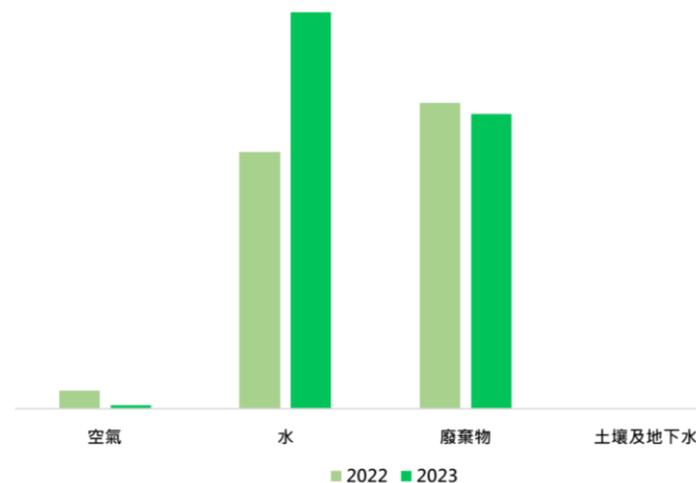
● 環保費用支出

2023年揚明光學無因環境污染及工安事件而造成損失，亦無遭受主管機關罰款處分。

2023年環保支出總計約新台幣322萬元，環保費用支出主要投入於水及廢棄物處理，以維護水資源及妥善處理廢棄物，降低生產過程中對於環境之影響。

● 環保費用支出

各類汙染源	金額(新台幣/仟元)	
	2022年	2023年
空氣	81.868	17.011
水	1,188.888	1,837.160
廢棄物	1,418.291	1,365.888
土壤及地下水	0.568	0.323
合計	2,689.615	3,220.382



4.4 環境管理

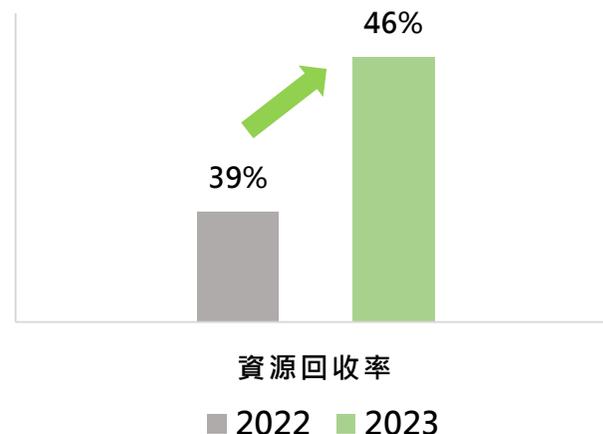
永續發展委員會目標

重大主題

廢棄物管理列為本公司永續發展委員會之管理目標，並將資源回收率列為績效指標，期透過提高資源回收率，進而減少廢棄物產生。

2023年度資源回收率為45.8%，較2022年增加7%，但仍未達到資源回收率較前一年增加10%之管理目標。

2024年之管理目標為當年度資源回收率需達50%，持續朝減少廢棄物產生努力。



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

4.4 環境管理

為有效清除、處理廢棄物，改善環境衛生，並降低產品生產過程對環境的衝擊，揚明光學制定廢棄物管理作業程序及通過 ISO 14001環境管理系統認證，由環安單位進行：

- ✓ 廢棄物廠商評選及定期稽核
- ✓ 一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，交易商通知與清運處理程序辦理
- ✓ 廢棄物貯存區巡檢
- ✓ 廢棄物清理計畫書撰寫、修改及異動
- ✓ 依相關法令規定進行廢棄物申報



廢棄物清除依照環保署公告分類規範，委託國內合格清除及處理機構妥善處理，積極提升廢棄物回收再利用，並尋求新的回收再利用方式，以降低公司所產生的廢棄物總量。

- 一般事業廢棄物於2023年產出量為80.90公噸。
- 有害事業廢棄物於2023年產出量為7.67公噸。

• 廢棄物產出量

數字四捨五入至小數點第2位

項目	單位	年度	
		2022年	2023年
一般事業廢棄物	公噸	81.06	80.90
有害事業廢棄物	公噸	3.33	7.67
廢棄物密集度	公噸/百萬元營業額	0.0181	0.0322

● 2023年廢棄物處理方式

廢棄物後續處理方式則以委託或共同處理，一般事業廢棄物及有害事業廢棄物皆以焚化為主要處理方式。

數字四捨五入至小數點第2位

廢棄物名稱	申報重量(公噸)	中間處理方式	處理方式占比
一般事業廢棄物			
廢塑膠混合物	17.81	焚化處理	90.7%
事業活動產生之一般性垃圾	53.03		
廢紙混合物	2.49		
廢纖維或其他棉、布等混合物	0.05		
廢油混合物	7.52	物理處理	9.3%
有害事業廢棄物			
廢液閃火點小於60°C (不包含乙醇體積濃度小於24%之酒類廢棄物)	4.14	焚化處理	100%
其他易燃性事業廢棄物混合物	1.35		
廢離子交換樹脂	2.18		

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

4.4 環境管理

永續發展委員會目標

● 水資源管理

在水資源管理上，揚明光學制訂雨汙水管理辦法，流放水質檢測結果符合科學園區管理局納管標準，並透過管理辦法，確保本公司各項製造、服務與活動所衍生之廢汙水問題，能加以管制及掌控。

各單位權責如下，以落實廢汙水管理：

廢汙水收集處理、廢汙水防治設備規劃、運作控制、維修保養及異常處理。

環安單位

水汙染防治措施計畫提報、雨汙水定期檢測及資料申報、廢汙水排放許可證申請、登記(變更)與展延、廢水收集清單定期審查更新、法規鑑別、內部審查、緊急事故聯絡。

廠務單位

各生產單位

提供生產製程廢水來源清單。

水資源也為聯合國永續發展目標之一，為響應SDGs目標6-確保所有人都能享有水、衛生及其永續管理，透過永續發展委員會訂定廢水回收再利用率為管理目標，確保水資源可永續利用，**廢水回收再利用率需較前一年提高5%**。

1

廢水回收作法

將廢水回收用於廁所沖洗及冷卻水塔補水等，達成節約用水之管理政策。

2

達成狀況

本公司台灣廠區2022年度用水總量為88,948噸，2023年度用水總量67,947噸，整體用水下降23%；廢水回收再利用部分，2022年度廢水回收再利用率約佔14.9%(回收15,600噸)，2023年度廢水回收再利用率約佔14%(回收11,100噸)，主因為用水量減少，故回收量亦減少。

3

未來目標

2024年度將根據2023年度執行狀況，滾動式修正廢水回收目標為廢水回收再利用率達15%，期能減少用水，共同保護水資源。



● 近兩年用水情況

項目	2022	2023
用水總量 單位：噸	88,948	67,947
廢水回收量 單位：噸	15,600	11,100
廢水回收/(用水+ 廢水回收)	14.9%	14.0%
用水密集度 (公噸/ 百萬元營業額)	19.0498	24.7165

- 1. 關於揚明光學
- 2. 永續發展
- 3. 公司治理
- 4. 永續環境
- 5. 永續創新
- 6. 友善職場
- 附錄

4.5 能源管理

揚明光學積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低企業及產品能源消耗，使能源使用效率最佳化。2023年所使用之用電度數為22,858,141度，外購電力使用量100%。

在節能節電方面，依經濟部能源局執行10年節電10%，**本公司自2015年至2023年累計14.85%節電率**(平均年節電率1.65%)，**共計節電3,769,480度**。除了分析個別設備的能耗、設備汰換的節電作為，未來將朝數據診斷、智慧調控、再生能源持續努力。

年度	用電度數	十億焦耳(GJ)
2022	25,148,222	90533.5992
2023	22,858,141	82289.3076



● 節能做法

減少洩漏：

- 加強天地牆縫隙處理。
- 定期氣壓管路檢漏，每月至少檢查80點，目標洩漏<10點。
- 風管破損修補，減少RCU洩漏，降低MAU供氣量。

降低能耗：

- 冷卻水水溫調高1°C，降低散熱耗能與蒸發水量。
- 無塵室MAU出風露點調高1°C，減少除溼能耗。
- 優化冰水主機熱負載，減少耗能。
- 中午休息時間辦公室關燈1小時及假日/夜間節能措施。
- 選用節能效率佳之LED照明燈具。

環境溫度調整：

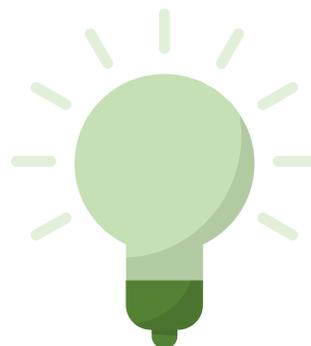
- 辦公室空調溫度設定。
- 無塵室、實驗室溫溼度合理設定。

設備運作效率提高：

- 改善空壓機提升效率：系統壓力由8Kg/cm²調降為7.7kg/cm²，空壓機負載降低約7%，減少耗電約6,100度/月，另同步評估機台運作效率更換空壓機機頭，提高空壓機效率。
- 評估設備效率，並進行效率不良舊機汰換。
 - 租賃節能機型飲水機。

節能習慣：

- 推動上下班共乘制度。
- 鼓勵視訊會議取代實體差旅。
 - 鼓勵員工多走樓梯。
 - 個人電腦節能設定。
 - 隨手關燈習慣宣導。



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

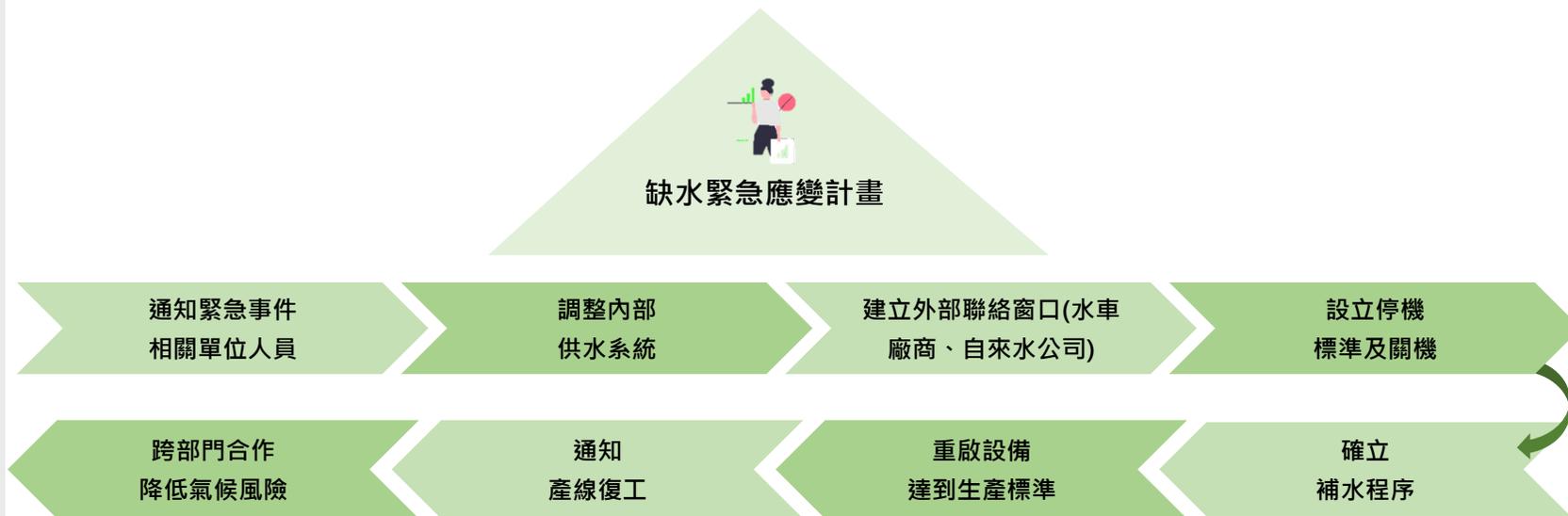
6. 友善職場

附錄

4.6 緊急事件應變方法

在氣候變遷影響下極端氣候發生頻率加劇，水力供給韌性面臨考驗，揚明光學根據水力緊急事件制定應變處理流程，預防極端氣候帶來的影響，並確保團隊成員完成緊急事件培訓及具備執行緊急應變計畫之能力，狀況發生時啟動緊急應變及回復作業程序。

缺水緊急應變計畫包含通知緊急事件相關單位人員，調整內部供水系統、建立外部聯絡窗口(水車廠商、自來水公司)、設立停機標準及關機，以減少因廠房機械設備缺水導致的跳機、溫溼度異常導致生產中斷；回復作業程序上，確立補水程序、重啟設備於達到生產標準時，通知產線復工，藉由跨部門協作，將氣候對於企業內部營運風險降至最低。



● 氣候變遷緊急應變六大策略



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

5



Chapter 5

永續創新

5.1 創新管理

GRI 2-24

5.2 綠色產品

GRI 2-23

GRI 2-24

GRI 204-1

5.3 永續夥伴

GRI 308-1

5.1 創新管理

重大主題

為追求品質卓越的理念，技術創新一直是揚明光學的核心價值之一，為持續激勵員工創新思考，揚明光學延續過去創新精神，自2015年起實施「專利管理及獎勵辦法」，鼓勵透過定期專利申請與技術發表研討，建立公司交流分享平台，促進跨部門間的討論與刺激，同時建立公司的專利技術資料庫，提升公司各面向的技術能力。

截至2023年12月31日，公司於全球專利申請數已累積1,424件，於全球專利獲准總數已累積955件，並連續數年成為台灣發明專利百大法人之一，2023年研發費用佔銷售收入淨額比率11.49%。

● 2023年研發成果



開發萬級像素Micro LED智慧汽車頭燈並取得德國汽車工業品質系統標準認證。



開發AOI 3D彩色共焦，顯微量測系統內的鏡頭 (Scan lens)。



開發車外彩色動態DLP DGP投地燈。



開發手持式8百萬像素搭配45度超大廣角眼底鏡光學系統。



開發全球最小DLP 0.16" 720p PICO Engine with XPR。

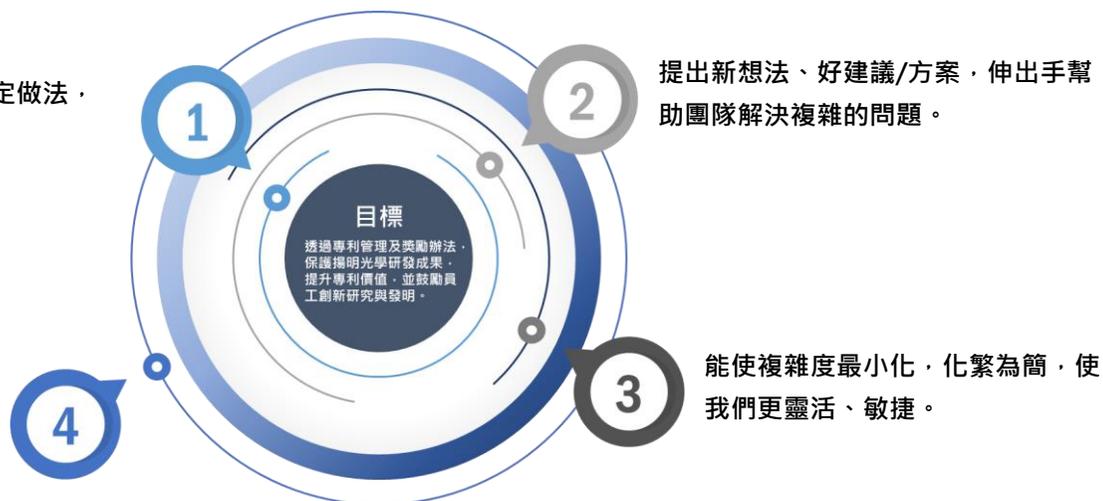


設計取像大光圈鏡頭

● 專利目標

跳脫過去框架，挑戰過去既定做法，勇於嘗試不同的方式。

勇於挑戰自己，用不同方式來把事情做到更好。



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

5.1 創新管理

● 專利權責

- 專利管理單位：負責專利申請取得全程業務執行與管理、制度與程序之規劃與執行，專利申請取得事務預算編列與執行，專利獎勵評核標準建立與實施、專利宣導教育與專利成果管理與本辦法之解釋等。
- 專利委員會：由委員會決定發明專利申請、申請國佈署策略、專利與營業秘密獎勵評核、專利維護與專利運用評核，以建構本公司專利戰略版圖。

委員會設委員若干名及主席一名，由總經理遴選或由其授權人員遴選。當專利委員會未成立時，由各研發主管或其授權人員，擔任專利委員。

● 智慧財產權管理計畫執行情形

- 建立電子系統化專利評核制度

- 建立集團公司專利管理與獎勵制度

- 建立台灣電子式申請機制與美國專利自主維護機制

- 建立專利資訊協助製程研發規劃

- 協助智慧財產權爭議或分析處理

- 執行特定企業技術參考調查研究

- 建立重要技術專利佈署管理計畫

- 營業秘密機密文件加密保護機制

- 建立大陸專利侵擾反制因應機制

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

5.2 綠色產品

自2016年開始積極推動綠色產品思維並建立綠色產品管理作業程序，將客戶之綠色產品需求轉化成綠色設計之項目，並和供應商配合，生產出客戶所需的綠色產品，確保產品符合客戶要求、當地環境法規及國際相關規範。以「綠色設計」、「綠色採購」及「有害物質管理」為主軸，推動綠色產品發展，使產品品質符合顧客需求及永續發展目標，從研發、零部件採購、進料檢驗、製造過程、產品檢驗到出貨，納入標準文件控管與執行，使綠色永續觀念落實在產品設計流程及製造中。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

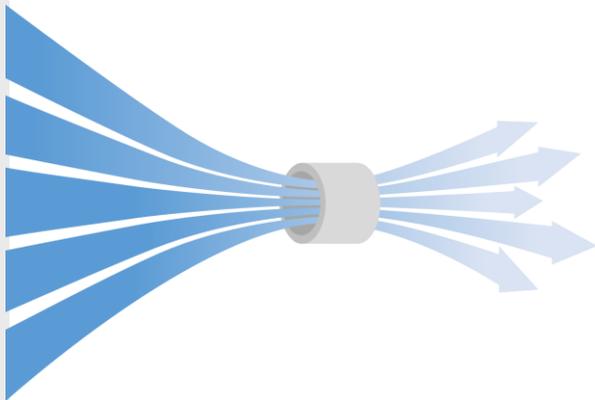
3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄



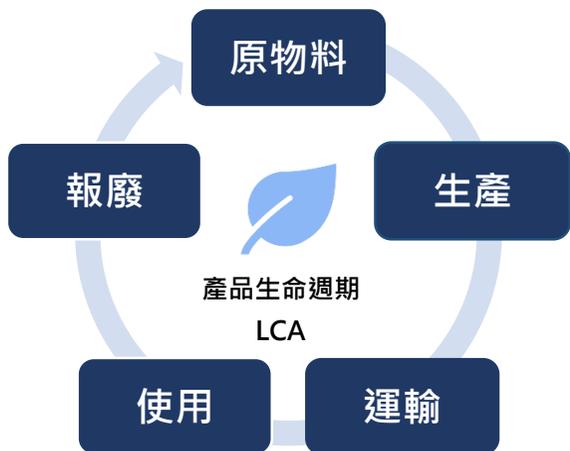
1. 定義產品環保規格
2. 產品開發選料
3. 零組件環保規格確認
4. 有害物質檢驗
5. 產出產品有害物質報告
6. 客戶保證書簽署

5.2.1 綠色設計

永續發展委員會目標

重大主題

揚明光學納入產品生命週期評估，依照產品生命週期五階段，以永續思維進行設計，並從設計階段開始選擇符合本公司或客戶環保規定之零件、確認供應商提供的相關文件已加註符合綠色產品規格要求。



● 永續節能成效亮點

2023節能產品主要以投影及3D列印產品取得重要節能成效，此兩項產品為公司具代表性產品，因響應國際減碳浪潮，此兩項產品透過設計改良，在最優化的設計前提下，投影鏡頭可節省32%功耗，3D列印機則為17%，詳細說明如下：

產品類型	產品專案	降低功耗設計
投影	FLA11Q	<ul style="list-style-type: none"> 採用RGB LASER設計取代LED光源，幾何效率可達到80% (LED光源為60%)，相同亮度1500lm下，可節省32%電功耗。
3D 列印	NBS (0.8" UV 光機)	<ul style="list-style-type: none"> 改良合光設計，犧牲「全角度」的效率，換取「有效NA」的效率，進而讓末端投影出的能量提升20%，換算相同亮度下，可節省17%功耗。 前一代機種為了呈現投影高均勻度(最亮最暗位置亮度差異<5%)，以電子控制壓低亮度較高的位置，亮度預估下降15%，新一代改良照明後，換算可節省13%功耗。 改良合光+照明，鏡片材質多數改用穿透率較高的H-K9L，相較 NQM，合光+照明的材料效率提升8%，換算後可節省8%功耗。

5.2.1 綠色設計

● 永續產品思維

在產品設計的材料選擇階段，研發部門利用GPM綠色產品管理平台，選用符合綠色產品規格說明書、各國環保法令及客戶需求的零組件進行設計，若遇到零組件不符合環保法規規格時，則透過跨部門協調積極應對，提出永續對策。

揚明光學除著重產品功能性與產品規格之外，產品包裝設計上，亦評估對保護環境與再生資源為考量，具體的執行方向，包含：



1. 選用符合RoHS重金屬(Pb、Cd、Hg、Cr6+)濃度總和小於100ppm之包裝材。

2. 不使用聚氯乙烯(PVC)或含氯塑膠製成之塑膠包材。

3. 選用符合ISPM #15規定之木製包裝材及棧板。

4. 包材回收標示：包裝材全面導入國際回收標誌的符號，以喚起消費者對環保之共識並利於分類回收。



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

製造過程中依循「綠色產品管理程序」，不使用或混入任何公司禁用之有害物質，並確保不會造成無有害物質與有害物質零組件/成品的混料。同時訂定有害物質管理流程，透過「綠色產品規格作業說明書」，管理生產與銷售綠色產品及其相關零組件、配(附)件及包裝材料中所含的有害物質，符合歐盟指令2011/65/EU (RoHS2.0)、REACH法規、中國及日本的RoHS、美國TSCA/加州65及車用等國際法規。藉由管制禁用及限用有害物質及因應法規的新增、修訂客戶的規範要求，審查並更新「綠色產品規格」，使產品達到符合法規及客戶之要求。

並於產品生命週期各階段，依照產品特性納入永續思維，各產品之作法如下，主要透過材料的選擇、設計改善及回收等，推動產品邁向綠色轉型。



5.2.2 綠色採購

採購需同時考慮品質、價格及對生態環境與人類健康安全之產品或服務，並訂定採購管理作業程序，遵守以下四點原則：



原則一

採購前考慮該產品是否需要。



原則二

採購時應考慮產品生命週期對環境的各種衝擊—從原料取得至產品使用後之廢棄。



原則三

選擇用心照顧環境及產品環保的供應商。



原則四

收集產品及供應商的環境資訊。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

揚明光學秉持對產品與環境的責任，管理物料、設備、治具、耗材、人員及作業環境，全面降低有害物質的使用、減少污染物產生和排放、完善事業廢棄物處理及妥善進行資源回收。

01 綠色採購 原物料比例100%

揚明光學於2023年綠色採購原物料比例為100%，並引進綠色供應鏈平台，要求供應商需承諾與保證其產品符合揚明光學「綠色產品採購規範」要求，透過零件承認系統，確保供應商具綠色產品提供能力、產品及服務符合法規、節能減廢及污染防治。

02 在地採購 比例60%

在地原物料或零組件評估測試，符合品質及標準之前提下，增加在地採購之比例，減少對環境造成的衝擊，2023年在地採購之比例約為60%。

03 不使用 衝突礦產 聲明

承諾不使用衝突礦產。除自身不使用衝突礦產外，為確保供應商提供之零組件亦符合不使用衝突礦產，自2011年起開始調查金屬材料供應商之金屬來源，確保金(Au)、錫(Sn)、鉭(Ta)及鎢(W)等金屬並非透無政府軍團、非法集團、剛果共和國衝突區域之礦區開採，或是非法走私途徑取得。截至2023年，揚明光學已取得158家供應商回覆CFSI CMRT「衝突礦產調查表」，2023年主動要求供應商簽署無衝突礦產宣告書，回覆率為100%，未來將持續關注以期改善衝突礦產議題所帶來之衝擊。

透過GPM綠色產品管理平台向供應商調查料件有害物質含有狀況，並建立含有害物質之物料清單及有害物質等相關統計資料庫，管理有害物質使用狀況作為未來綠色產品改善參考。「GPM系統」調查內容包括：RoHS第三公證單位檢測報告、有害物質問卷調查(包括RoHS 2、REACH SVHC、附錄17、EUPOPs及美國TSCA等超過300項物質調查)、安全資料表(SDS)及材質證明。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

1

制定有害物質檢測管制文件

為使產品皆能符合無有害物質要求，揚明光學參考IEC 62321、SJ/T 11365-2006等法規，制定「有害物質檢測作業說明書」，內容規範抽樣零部件樣品的拆分標準及風險等級、RoHS 6項有害物質檢測的允收及拒收標準，對供應商的進料進行有害物質含量之抽樣檢測，確保供應商進料符合國際環保標準。

為防止製程中混入有害物質之極低可能，針對「OQC 出貨產品檢驗規範」，規範元件類成品、成品機台之外部件、配件及外箱之有害物質抽樣檢測；據以制定各機種「有害物質成品檢驗指導書」，規範RoHS 6項有害物質檢測抽樣方式與允收及拒收標準，依照相關規定實施檢測，以確保出貨產品符合國際環保標準。

2

有害物質監測執行方案

1. RoHS檢測：為降低輸入歐洲、美洲及日本等國家之代工產品有違反RoHS法規之風險，揚明光學於新安廠及大陸昆山廠均設置桌上型X射線螢光光譜儀檢測設備，主要檢測進料零部件及半成品中的有害物質如：鉛(Pb)、鎘(Cd)、汞(Hg)、總鉻(Cr)及總溴(Br)的濃度值。

2. 無鹵計畫：配合客戶的需求，設計出符合無鹵規格之產品，並對產品用料進行調查：

- (1) 溴化阻燃劑的含量小於900 ppm
- (2) 氯化阻燃劑的含量小於900 ppm
- (3) 溴氯(Cl)的含量小於1500 ppm

3

包裝再利用

在生產製造最後階段的包裝上，揚明光學內外銷及廠內儲存所使用之棧板及紙箱均實施回收再利用，另工作托盤與供應商協議循環使用，以期將生產流程對生態環境的衝擊最小化。

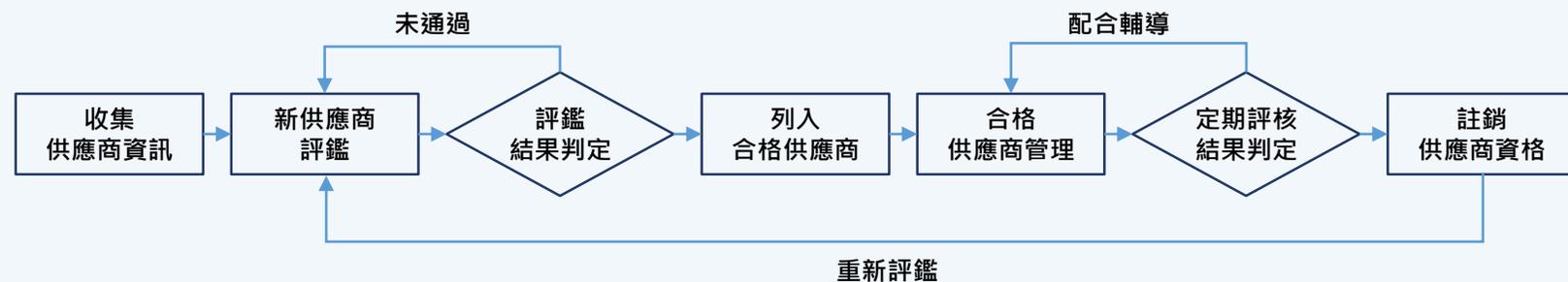
5.3 永續夥伴

揚明光學之供應商夥伴共445家(含國內264家及國外181家)，為追求雙方共同成長及永續經營，我們訂定供應商管理作業程序，提供完整的供應鏈管理規範及措施，包括新供應商評鑑、供應商管理、供應商稽核與輔導，篩選品質及技術皆能符合要求之廠商，降低營運成本的同時，確保產品品質水準，徹底落實風險管理與營運持續計畫，以期成為具永續價值的綠色供應鏈。

供應商必須承諾與保證其產品符合揚明光學「綠色產品規格作業說明書」規範，透過物料及零件系統，確認供應商具綠色產品提供之能力。

2023年交易供應商(客戶指定料供應商除外)簽署綠色產品承諾書之比率為95%。

● 供應商評估標準



面向	提供文件	管理方法	依據標準
 環境面	<ul style="list-style-type: none"> 綠色產品承諾書 環境危害物質問卷調查 SVHC 調查(REACH) 	<ul style="list-style-type: none"> 新供應商須符合無有害物質安全標準 透過GPMP平台管理測試報告，確保取得最新版測試報告，以100%不使用禁用物質為目標 優先選用符合ISO 14001認證且符合環境及有害物質管理的廠商 	<ul style="list-style-type: none"> RoHS REACH ISO 14001
 社會面	<ul style="list-style-type: none"> 廉潔承諾書 衝突礦產調查 	<ul style="list-style-type: none"> 新供應商需接受衝突礦產調查，確認合格後才能成為合格供應商 需履行廉潔條款並簽署廉潔承諾書，建立正向且良好的合作關係 供應商需填寫供應商永續問卷 	RBA (Responsible Business Alliance · 責任商業聯盟) 行為準則規範
 經濟面	<ul style="list-style-type: none"> 符合物料供應一般條款 保密協議 供應商問卷調查及通知函 供應商稽核與評比 	<ul style="list-style-type: none"> 定期稽核供應商，確保供應商提供的材料品質、交期、價格、服務及GP都符合要求 不定期提供輔導及教育訓練，以提升供應商競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 9001

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

5.3 永續夥伴

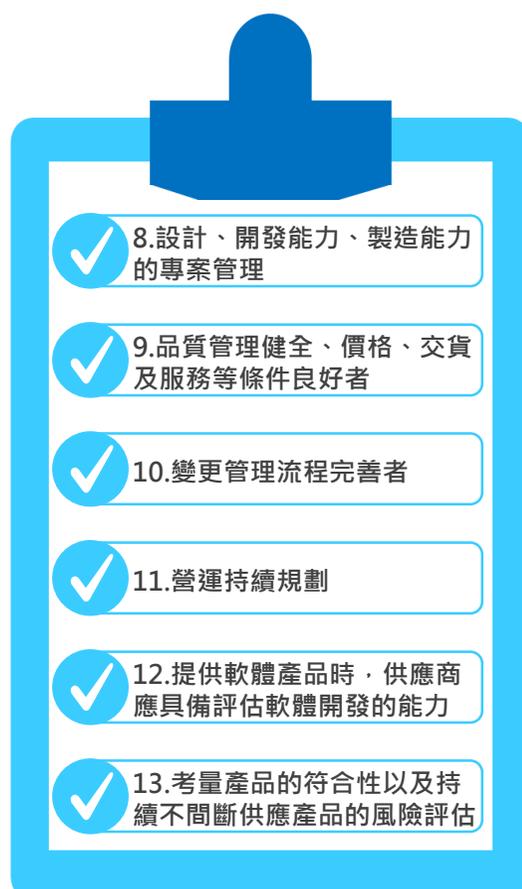
● 供應商評鑑指標

揚明光學制定供應商的綠色產品管理系統稽核規範，定期執行供應商年度稽核，藉以提升供應商之綠色產品保證能力及確保供應商確實執行，內容包含綠色供應商評鑑作業及品質管理系統的稽核。

2023年共99家供應商接受年度稽核，合格供應商共計59家，合格比率為60%。稽核內容包含：出貨品質確保、品質異常處理、環保禁用物質檢測守法與規範確認、環保內部稽核計畫查核、環境物質的資訊傳達與宣導以及檢測設備等予以評核記錄。稽核評分80分以上為合格，低於80分之供應商需提供改善計畫，並由品保部門重新安排稽核，或根據評核結果實行對應措施。

● 供應商評鑑指標-評鑑基本指標

● 供應商評鑑指標-評估對象



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄



5.3 永續夥伴

永續發展委員會目標

● 供應商永續評鑑

除供應商稽核，揚明光學針對ESG三面向進行供應商調查/評估，透過ESG執行小組進行永續供應商問卷評估，並提交採購作為參考。2023年ESG執行小組，依據採購之稽核標準，針對109間供應商進行永續評鑑，問卷回填率98%。

永續供應商評鑑問卷參考RBA負責任商業聯盟(Responsible Business Alliance)行為準則進行設計，針對人權、道德誠信、健康安全及環境四面向進行提問，透過問卷分析供應商平均分數為2.46分(滿分為3)，本次調查發現由於因不同供應商規模雖符合規範但較缺乏能力建立程序文件，未來將根據問卷分析結果，訂定相關永續輔導措施。

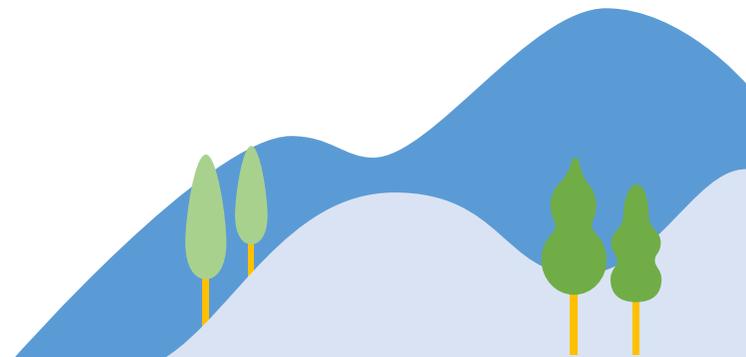
面向	題數	平均分數(滿分3分)
人權	11	2.44
道德誠信	7	2.38
健康安全	12	2.54
環境	10	2.44

● 供應商輔導

揚明光學建立專業輔導平台，以協助供應商夥伴解決問題，與其攜手成長。

(1) E-Procurement

(2) 綠色產品管理系統(GPM)：提供新版綠色產品規格書、GPM平台教育訓練講義等通知，避免供應商依循錯誤的法規內容或使用錯誤的表單，同時提供採購及工程師查詢供應商文件上傳狀態及原物料供應商通訊錄以維護文件準確性及即時性。



- 1. 關於揚明光學
- 2. 永續發展
- 3. 公司治理
- 4. 永續環境
- 5. 永續創新
- 6. 友善職場
- 附錄



友善職場

6.1 員工概況

GRI 2-7

GRI 2-8

GRI 2-23

GRI 401-1

6.2 永續的人才環境

GRI 2-23

GRI 2-24

GRI 404-1

6.3 薪酬與福利

GRI 2-19

GRI 2-20

GRI 2-26

GRI 201-3

GRI 401-2

GRI 405-2

GRI 406-1

6.4 員工健康管理

GRI 401-3

6.5 職業健康與安全

GRI 403-1

GRI 403-2

GRI 403-3

GRI 403-4

GRI 403-5

GRI 403-6

GRI 403-7

GRI 403-9

6.6 社會公益

6.1 員工概況

理念

揚明光學秉持「用人唯才」、「適才適所」和與員工分享利潤的理念，透過結合績效薪酬制度和晉升機會，提供員工展現個人職能的平臺，使同仁在工作中感受到成就感。



招募原則

我們嚴格遵守全球各地的勞動法律，聘用員工時堅持機會均等的原則。無論員工的種族、國籍、宗教信仰、性別、性取向、性別認同或表達、身心障礙、醫療狀況（包括懷孕）、年齡、婚姻狀況、家庭狀況或政治立場，我們皆平等、尊重和尊嚴對待。我們制定了相應的管理規章，包括揚明光學的工作規則和招聘任用管理辦法，積極貫徹政策理念。

截至2023年12月31日止，揚明光學及子公司員工總數為1,760人(包含台灣總部、中國蘇州及昆山、孟加拉達卡)，員工平均年齡為34.6歲。因孟加拉當地產業型態以成衣紡織業為主，女性於電子製造業就業意願較低，因此孟加拉男女員工數比例較為懸殊；而孟加拉就業人力多為30歲以下，間接影響全球員工的年齡分布，在30歲以下區間也以男性為主。

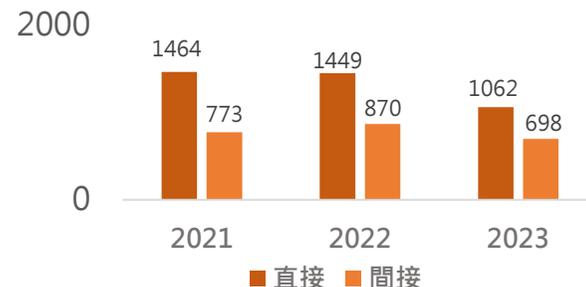
員工總數不含86位派遣人員，僅中國廠區聘用派遣人員，其餘廠區皆無派遣人員。詳細年度員工資料如下：

• 全球員工概況

項目	男		女		
	人數	%	人數	%	
工作地點	台灣	411	52%	381	48%
	中國	176	44%	225	56%
	孟加拉	534	94%	33	6%
年齡	30歲以下	624	80%	153	20%
	31~50歲	450	51%	436	49%
	51歲以上	47	48%	50	52%
勞雇合約	正職人員	1121	64%	639	36%
	派遣人員	39	45%	47	55%



• 全球直接/間接員工人數



• 台灣男性/女性員工人數



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.1 員工概況

● 新進員工

2023年度新進員工揭露僅包括台灣廠區，新進員工分布以30歲以下為主，本國新進員工男性比率平均為26%，女性為74%，外籍新進員工男性比率平均為39%，女性則為61%。

● 台灣新進員工人數

類別	年度	2022年				2023年			
	項目	男女人數比例				男女人數比例			
		男性	比率	女性	比率	男性	比率	女性	比率
新進本國	30歲以下	85	58%	62	42%	1	7%	13	93%
	31-50歲	52	52%	48	48%	5	71%	2	29%
	51歲以上	6	43%	8	57%	0	0%	2	100%
新進外國	30歲以下	66	70%	28	30%	9	36%	16	64%
	31-50歲	15	56%	12	44%	3	50%	3	50%
	51歲以上	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

● 身心障礙者員工

為保障及促進身心障礙者就業，揚明光學遵守身心障礙者權益保障法規定，進用具就業能力的身心障礙者員工，以不得低於員工總人數1%的比率，於2023年共進用7位同仁，同時設置無障礙設施，確保每位員工能獲取健康安全的工作環境。

● 離職員工

揚明光學重視員工心聲，為有效控制員工流動率，2023年度進行工作價值調查了解員工心聲，針對問卷結果進行人才留用策略調整，提升工作環境品質，帶給員工更多工作幸福感。

根據問卷調查結果薪酬仍為主要考量，再者則依序為部門主管領導力、工作與生活間的平衡、工作是否能有成就與挑戰、技能提升、升遷發展及企業文化等，未來將依調查結果持續調整留用策略，建立更加適才適所的工作場域。

● 台灣離職員工人數

類別	年度	2023年			
	項目	男女人數比例			
		男性	比率	女性	比率
離職本國	30歲以下	41	58%	30	42%
	31-50歲	46	57.5%	34	42.5%
	51歲以上	22	71%	9	29%
離職外國	30歲以下	18	72%	7	28%
	31-50歲	10	56%	8	44%
	51歲以上	0	0%	0	0%

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄





6.2 永續的人才環境

永續發展委員會目標

重大主題

揚明光學對於員工權益始終秉持**勞資和諧、互惠共贏**之立場，對於各項管理制度皆依照勞動相關法令辦理；設有職工福利委員會及內部社團，每年定期舉辦活動，增進同仁之互動交流；定期舉辦員工健康檢查及各項健康講座以關心同仁健康；同時，我們也設有員工協助方案，提供免費個人心理、醫療諮詢等，關懷員工及眷屬與其共同面對挫折與困難。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄



人權政策

揚明光學為具社會責任的企業，遵循「聯合國人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」(UNGP)及「聯合國國際勞動組織」等各項國際人權重要公約，承諾遵守有關勞工、人權、環保和道德行為的最高標準。

提供安全的工作環境，企業以尊重的態度對待勞工並提供應有的尊嚴，落實反歧視、反騷擾與反虐待、預防雇用非自願勞工、行事公平且合乎道德標準，徹底遵守勞基法、就業服務法、性別工作平等法、職業安全法等相關法令，制定管理政策與程序，包含招募任用管理辦法、職務遭受不法侵害預防管理辦法、員工申訴及意見溝通管理辦法、員工獎懲管理辦法、外籍勞工管理辦法等。

同時，於官方網站上重申落實方針，包括無雇用童工、符合基本薪資、合理工時、結社自由、健康安全職場、勞資協商及多元包容性與平等機會，詳細資訊歡迎參閱官方網站內容。

● 勞動法規遵循

本公司因鼓勵員工休假，透過提早公告及簡化請假程序執行黃金周制度，於2023年5月1日勞動檢查違反勞動基準法第38條第2項之規定，未依規定由勞工安排特別休假，2023年5月1日依竹環字第1120013189號，被處以罰鍰2萬元整，未來將修正做法加強與員工溝通。

6.2.2 友善人才環境

在人才招聘上堅守反歧視、防範非自願勞工，尊重員工之結社自由，同時因應企業全球策略佈局，聘雇一定比例之外籍員工，為確保外籍勞工權益受到保障，與第三方勞雇仲介及教育機構合作前，進行盡職調查，確保遵守合法的聘雇流程，並落實於企業管理中，訂定招募任用管理辦法，並針對移工仲介設立明確標準參照表及稽核評分表，確保任何國籍員工之權益維護。

揚明光學在職涯路徑上設有完善的人力發展地圖，每一個專業類別皆有技術職與管理職之雙軌晉升路徑，可以在此深耕專業，一展長才，另外，職涯發展路徑如下：



運作系統	專業能力
研發	研究並設計發展新技術領域，作為新產品發展應用的能力
製造	負責生產製造流程與產出管控的能力
工程	將研發成果轉化為符合設計要求的產品，主要包括： (1) 新產品試製能力 (2) 新產品生產能力
運籌管理	從訂單到出貨的過程，有計畫、組織、指揮、監督調節的生產活動，包括時程、人力、物料配置及供應商監督管理
產品管理	產品計畫的分析、計畫、執行和控制能力
企業管理	建立與執行企業人力、財務、資訊、法律、品質等運作系統



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.2.2 友善人才環境

揚明光學為積極延攬人才，於2023年共計參與6場就業博覽會，包括2023年度僑外生校園就業博覽會、青年實習啟航就業博覽會，及台灣就業通桃竹苗地區就業博覽會等，符合聯合國永續發展目標第八項-促進包容且永續的經濟成長，讓每一個人都有一份好工作。

除參與本國的就業博覽會，我們也參加迦南計劃的海外僑生人才招募活動，延攬多元人才。

除台灣廠區外，揚明光學於孟加拉之子公司，也受邀到當地學校 International University of Business Agriculture and Technology，舉辦的 2023 Human Resource Day，積極招募各地的優秀人才、新鮮人加入公司。



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.2.3 多元共融

在少子化及全球缺工的浪潮下，揚明光學響應《天下雜誌》、《天下學習》與《Cheers快樂工作人》於2022年啟動的「TALENT, In Taiwan · 人才永續行動聯盟」，共同守護台灣人才。未來揚明光學的成绩單，不再僅有單純的財務數字，更包括在人力資源的投入與社會參與，未來人才環境營造上，更注重多元化(Diversity)、公平(Equity)、包容(Inclusion)。

響應台灣人才永續行動聯盟，2023年度人才永續推動項目如下：



指標	推動策略
多元與包容	辦理外籍新人營、美食文化祭等活動，促進文化分享與交流。
組織溝通	舉辦新進員工新人營，增進跨部門交流。
身心健康	設計暢通的申訴與處理管道，確保職場零歧視、零霸凌、性騷擾等行為。
人才成長	員工可以透過自我推薦或主管提報的方式晉升，此外也有外訓課程的補助。

揚明光學台灣總部外籍及本國籍員工比例約1:2，為促進不同文化之間的認識，特別透過以下方案協助外籍同仁：

生活適應

城市漫遊介紹新竹的城市歷史、美食，還有如何租借YouBike，讓外籍同仁融入在地生活。

工作適應

入職後的新人營，進行專業技術上的交流外，分享在台灣的觀察，建立與這塊土地的連結，促進彼此文化的認識。

文化交流

(1) 美食文化：舉辦多國美食市集，分享來自南亞、東南亞的美食，並舉辦抽獎活動共同歡樂。

(2) 宗教文化認識：揚明光學有許多來自孟加拉的夥伴，在孟加拉約有85%至90%的人口信奉伊斯蘭教，為促進台灣的同仁更加認識並且尊重不同文化，進行伊斯蘭教簡易介紹。



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.2.3 多元共融

揚明光學台灣總部外籍及本國籍員工比例約1:2，為促進不同文化之間的認識，特別透過以下方案協助同仁：

文化交流

(3) 移工座談會：多元、平等、共融一直是揚明光學關注的主題，2023年共計舉辦12場移工座談會，加強宣導RBA企業社會責任說明反歧視、零收費等議題，同步更新薪資福利、員工申訴意見箱等訊息溝通管道，並與同仁進行雙向溝通。

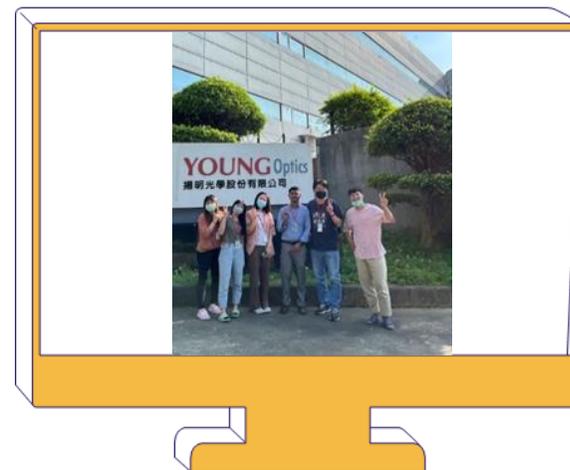


除定期的移工座談，我們也推行了**揚明故事屋**，蒐集移工來台工作的故事，讓我們更加了解彼此：

Rachelle是揚明第一批進用的菲籍移工，當年為了籌措弟妹的學費，選擇來到台灣工作，時光飛逝，一晃就是十二年，現在的她習得一口流利的中文，也學會不少中文字彙，在工作上的認真負責深受許多部門主管肯定，是大家的得力幫手，也是我們優秀的中階技術聘僱同仁之一。
2023年是她在揚明光學任職的最後一年，帶著不捨的心情與同仁合影，接下來，她將前往加拿大完成學業，踏上人生新篇章。



孟加拉廠同仁至台灣參與品質系統受訓
跨廠合作：為加速各地廠區人才培養，透過各廠區的海外出差交流，進行跨廠區技轉的技術交流。



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.2.4 員工訓練

持續學習是揚明人重視的特質，每位同仁入職後可根據個人專業職系，找到專屬的職系訓練地圖，員工自我規劃職涯路徑，協助員工充分探索其潛能及發揮專業能力。透過紮實的內部訓練包含由公司開設之課程、演講、研討會(含實體或數位)及外部訓練，激發員工自主學習，另外，我們也設置線上學習平台，提供員工自主學習的資源。

相關訓練模式如下：

• 訓練課程說明

新人培訓 對新進員工舉辦新人營，及安排相關新人必訓課程。

工作輪調 培養跨領域人才，鼓勵員工可申請工作輪調，發展跨領域專長。

海外任職 鼓勵員工提升國際化視野與跨文化溝通與管理能力，至海外廠區歷練。

專案指派 提供並鼓勵員工參與跨功能任務小組與專案小組的機會，延伸工作觸角並豐富工作經驗。

線上課程 每位同仁都可在線上平台查詢到自己職系的必訓課程。

專業課程 每年由人資單位展開課程需求，規劃年度訓練課持，透過內部講師傳承各領域實務經驗，同時鼓勵同仁透過外訓擴展專業能力。



• 線上課程平台

• 新人營



• 專業課程



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.2.4 員工訓練

• 職系地圖

項目	到職3個月內	到職3-6個月	到職12個月	在職員工	管理階層
新進人員通識課	●				
新進人員專業訓練	●	●	●		
專業職能課程	●	●	●	●	●
特定人員專業職能課程	●	●	●	●	●
關鍵人才培訓				●	●
管理人才培訓				●	●
自我成長課程	●	●	●	●	●

2023年員工訓練總計開設208堂課程、961小時，累計3,261人次參訓，並投入142,672元於員工培訓中，詳細資訊如下表：

• 訓練時數(含內外訓、線上課程)

• 員工訓練-職系

項目	男性			女性			總計		
	人數	人次	人時	人數	人次	人時	人數	人次	人時
主管職	97	485	599	32	160	315	129	645	913
人均(小時)	6.17			9.83			7.08		
非主管職	324	1,521	2,299	265	1,095	1,853	589	2,616	4,151
人均(小時)	7.09			6.99			7.05		

• 員工訓練-專業領域

內/外訓	課程類別	課程內容	課程(堂數)	參訓人次
內訓	管理及行政	1. 團隊領導與溝通、魔鬼藏在細節 2. 關務進出口、BOM表與成本、採購作業流程	60	774
	研發及技術	1. 投影光學、取像光學、材料特性、PLC 2. SPC、MSA、FMEA、品質追溯	23	796
	語文及通識	1. 公司產品發展歷程、各製程介紹、產線導覽 2. ESG從觀念到行動、資訊安全、職業安全、誠信經營	20	1,569
外訓	專業	各領域專業技能提升	105	122
總計			208	3,261

課程類別	課程內容	堂數	受訓人次
全體員工通識	• ESG從觀念到行動 • 資訊安全 • 職業安全 • 誠信經營	65	1,755
新進員工訓練	• 公司產品發展歷程 • 各製程介紹 • 產線導覽	14	518
研發工程	• 投影光學 • 取像光學 • 材料特性 • FMEA • PLC	7	196
產品流程管理	• 關務進出口 • BOM表與成本 • 採購作業流程	4	134
製造及品質管理	• SPC • MSA • 持續改善 • 品質追溯	9	341
主管訓練	團隊領導溝通、魔鬼藏在細節裡	4	195
外訓課程	各領域專業技能提升	105	122
總計		208	3,261

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.2.4 員工訓練

● 青艦計畫

除了內部的教育訓練規劃，揚明光學於2021年開始加入勞動部的青年就業旗艦計畫，透過此計畫增加15至29歲青年之就業機會，積極培育新世代人才，2023年招募3位青年加入本公司，結合揚明光學的產業資源，透過資深同仁擔任職場導師指導訓練學員。訓練為期9個月，透過雙週誌的職場導師評語，提供青年就業及學習機會，從問卷回饋中，2023年度的參訓同仁不管是在講師表現、環境及福利，又或者訓練整體滿意度皆給予正面評價，受訓之3位同仁完訓後也持續任職於企業中。

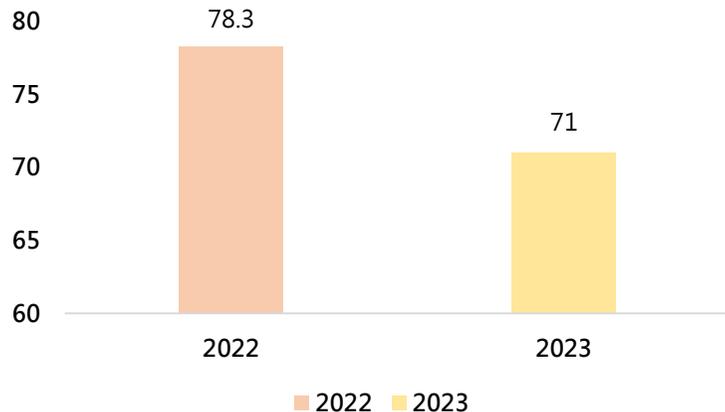
6.3 薪酬與福利

重大主題

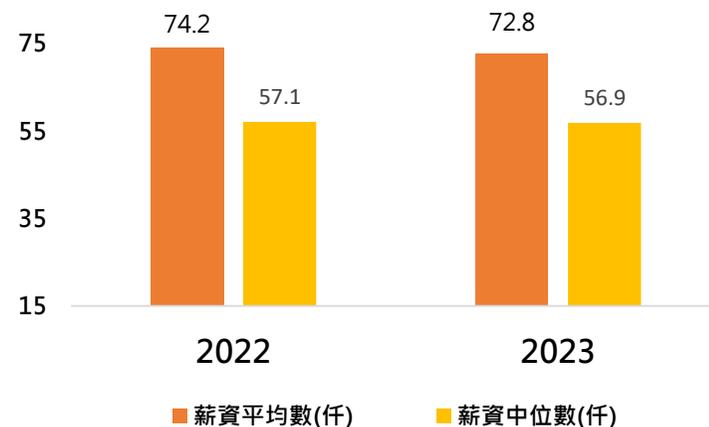
為吸引及留住優秀人才，揚明光學提供具競爭力的薪資福利政策。根據所擔任之職務類別、學經歷背景及專業年資核薪。每年度透過薪資調查，衡量市場薪資水準及總體經濟指標，作為薪資調整基礎，並依據員工表現給予薪資調整及搭配績效獎金制度、員工分紅、研發專利獎金及資深員工獎勵，將利潤及成果與員工共享。2023年度全公司員工平均所得為71萬，非擔任主管薪資平均數則為72.8萬。

實踐將利潤與成果與員工分享，揚明光學公司章程規定年度如有獲利，應提撥不低於百分之十為員工酬勞。

● 全公司員工平均年薪所得(單位：萬)



● 非擔任主管職務之全時員工年薪所得(單位：萬)



● 2023年度女性對男性薪酬比率

依職別分類	月平均薪資比率	
	女	男
一般人員(G9以下)	1	1.07
直接人員	1	0.98

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.3 薪酬與福利

績效考核

揚明光學以績效為導向，訂定績效考核管理辦法，不因性別而有差別待遇，透過明確的管理辦法引導同仁及主管，依據組織目標進行工作展開並將整體績效最大化。全體間接員工每年有2次績效考核，直接人員每月依績效給予績效獎金。

退休計畫

為使在揚明光學的每一位同仁於在職時能安心工作，並維護退休生活，我們依據勞動基準法及勞工退休金新制規定訂定員工退休辦法，並於2002年3月6日成立勞工退休準備金監督委員會，針對具舊制退休年資的員工，依法足額提撥員工薪資之百分之二，提撥退休準備金，同時以該委員會名義存入臺灣銀行之專戶。勞工退休金條例自2005年7月1日起施行，並採確定提撥制。揚明光學員工得選擇適用「勞動基準法」有關之退休金規定，或適用該條例之退休金制度並保留適用該條例前之工作年資。

● 其他福利

- ✓ 揚明光學提供全年7天彈性休假。
- ✓ 設立職工福利委員會，每年公司提撥福利金作為福委會提供各項福利，例如：午餐補助、五一、端午、中秋及生日禮券、結婚及生育禮金、住院及喪葬慰問金、特約商店簽訂。
- ✓ 為促進同仁工作與生活平衡鼓勵員工各類社團活動及規劃年度全廠活動。
- ✓ 落實員工健康照顧及健康自主管理，定期安排兩年一次員工免費健康檢查；並設置醫護室，聘請職業醫學專科醫師及專任護理師駐廠，提供相關醫療協助及協助員工健康管理。
- ✓ 特聘專業心理諮商師定期駐點提供服務，幫助同仁紓解各種心理壓力，協助心靈成長。
- ✓ 依法投保勞保、健保，另提供員工海外旅平險、團體保險及其眷屬優惠費率團體保險。
- ✓ 資深員工獎勵，2023年共計65位5年資深員工；14位10年資深員工。
- ✓ 提供彈性工時的上下班時間。

● 各項福利金

項目	補助金額
生日福利金	1000 元
結婚補助金	2000 元
生育補助金	2000 元

● 員工社團

為促進員工身心靈平衡，藉由員工自發成立多元社團，包含健野社、瑜珈社、羽球社、桌遊社、半農社、排球社、足球社及板球社，並由福委會補助社團活動經費，提供員工在工作之餘，與興趣相同的伙伴一起從事有益身心活動，舉辦豐富多元的社團活動，建立更深厚的情誼。



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.3 薪酬與福利

永續發展委員會目標

● 員工活動

為增進員工有效平衡工作與生活，2023年度共舉辦4場大型員工活動。

母親節活動糕興有你- 親子做蛋糕活動



女性常常需要兼顧多重角色，為感謝媽媽這一年來的辛勞，於母親節特別舉辦親子做蛋糕活動，共計50位大小朋友共同參與。

永續活動



- 隨著全球極端氣候加劇，不僅氣候出現異常，地球上的生物多樣性也逐漸消失，為促進全體同仁對於永續的概念，於地球日時結合新人營課程，種植500株花苗。
- 舉辦週一蔬食日活動，讓同仁意識到，永續也可從你我做起，透過為期九週，每週一次的蔬食行動，減少地球負擔，同時舉辦有獎徵答，讓同仁於益智遊戲中，增加對於永續的概念，兩場活動累積209位同仁參與。

中秋hill桃一日遊



揚明光學是一個文化多元的大家庭，廠內近三分之一的同仁來自不同國家，為讓廠內外籍同仁認識中秋文化，及促進家庭相處，舉辦郭元益糕餅博物館參訪及下午的龍潭大池半日遊，帶領近100位同仁，透過糕餅DIY及運動趣味競賽，增進外籍同仁對於台灣文化的認識，更增加同仁與家人的親子時光。

聖誕趣味競賽



舉辦廠內聖誕趣味競賽，共計120位同仁共襄盛舉，並結合公益，發放熊米屋及鍊工廠之精緻小點心，喚醒大家對於小偷兒及高齡長照議題的重視，與大家度過暖心的聖誕節，今年度更製作聖誕星燈，讓廠內的同仁體驗不同的聖誕氛圍。

● 溝通管道

揚明光學提供多元的溝通管道，並訂有員工申訴及意見溝通管理辦法，制定明確的管理流程，促進企業與員工之間開放的溝通與交流。

為打造友善職場，暢通申訴管道列為2023年永續發展委員會之管理目標，透過企業內部資訊入口網站(EIP)，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動。並設有員工意見箱、員工申訴信箱及與總經理有約等溝通管道，使員工意見得以充分表達，並於一週內由相關負責單位給予回應及提供解決方案。2023年總計收到4件員工申訴，2件員工之間的衝突及2件移工仲介管理，並皆遵照管理目標於一週內答覆及處理。

揚明光學定期召開勞資會議，2023年度總計召開4次勞資會議，提供勞資雙方良性互動及溝通平台，創造雙贏與健全的勞資關係，最近二年度並未發生重大勞資糾紛。

企業內部依據新竹科學園區管理局規定訂定「工作規則」及制定「性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法」，任何申訴調查採保密進行，保護申訴人及其代理人之人身權益不受傷。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

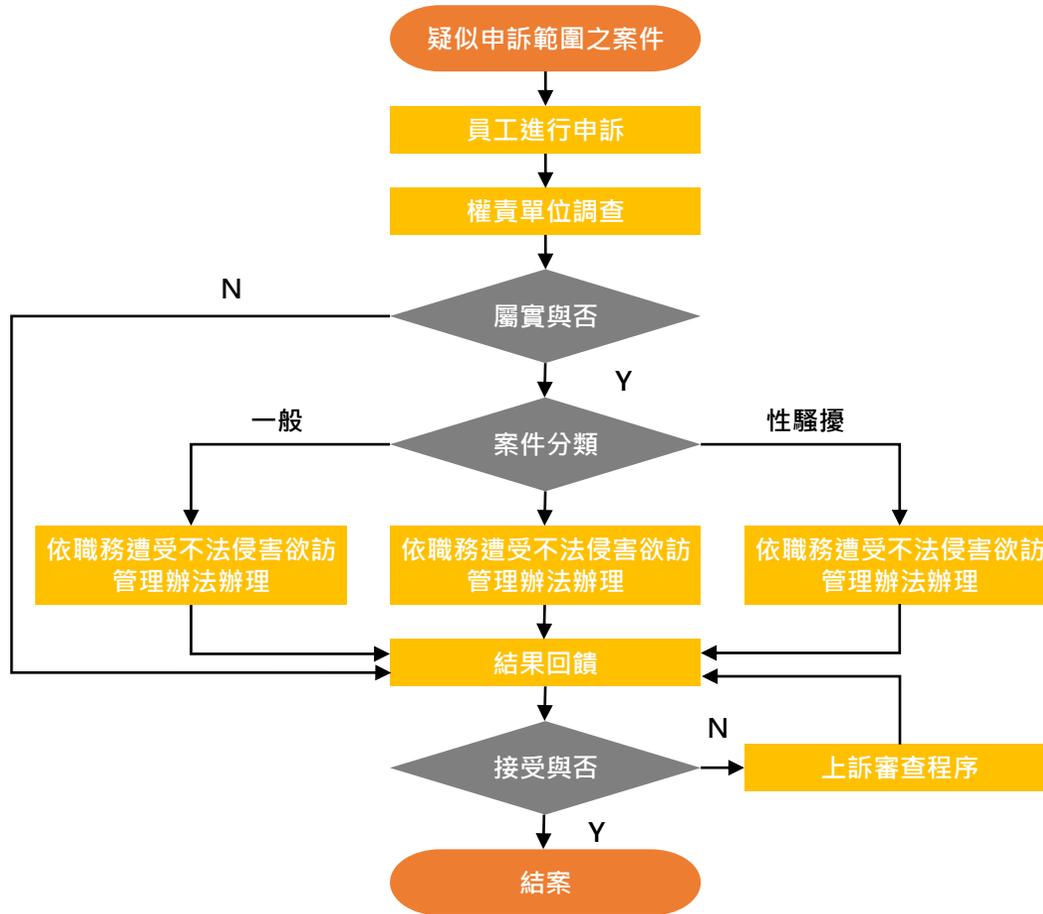
6. 友善職場

附錄

6.3 薪酬與福利

● 溝通管道

● 員工不法侵害申訴處理流程



● 申訴管道及權益保障



聯絡信箱：employees@youngoptics.com

1. 企業內部資訊入口網站(EIP)，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動。

2. 員工意見箱、員工申訴信箱及與總經理有約。

3. 勞資會議，提供勞雙方良性互動及溝通平台，創造雙贏與健全的勞資關係。

4. 制定「性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法」、「職務遭受不法侵害預防管理辦法」，保障員工權益。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

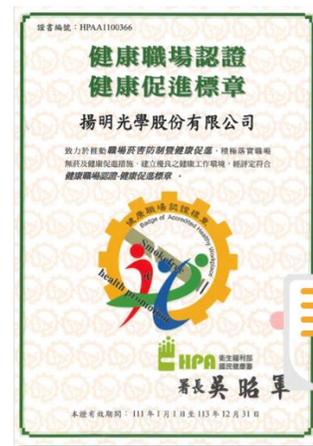
6. 友善職場

附錄

6.4 員工健康管理

揚明光學致力營造身心靈健康的職場環境，並訂定員工健康管理辦法，依據員工健康保護規則，建立廠內健康檢查、檢康促進、衛生指導實施辦法，確實掌握員工健康狀況，協助員工全方位的健康管理及健康促進，並獲得國健署健康職場認證標章(有效期限2022/1/1~2024/12/31)。

新進人員初進廠時，需繳交體檢報告，並每年安排特殊作業人員(從事「勞工健康保護規則」第二條所述之作業人員)接受特定項目健康檢查，2023年接受特殊體檢為23人次，及定期舉辦員工健康檢查和多項健康促進活動，確保員工健康。



● 健康照護

揚明光學設有專任職業安全衛生人員與保健室，並聘任職業病醫學專科醫師於廠內提供員工相關健康問題諮詢服務，落實員工健康照顧及健康自主管理，除提供上述健康照護福利外，不定期辦理健康講座、體適能課程及心靈紓壓活動。

健康心靈講座

涵蓋身體照護，更隨著時代變遷，舉辦不法侵害講座，提供同仁提升職場中霸凌行為的警覺性，透過強化團隊合作及溝通技巧，營造友善且積極的工作氛圍，其餘講座包含：對症下藥告別鼻過敏、淺談自律神經失調、AED+CPR講座、淺談乳癌防治及腦中風預防講座等，共累計184位同仁參與。

健康監測

提供一年各60個免費名額的肺部電腦斷層及骨質密度檢驗DXA，及自費流感疫苗接種。

體適能課程

2023年共計舉辦43場運動課程，包含舞蹈有氧、韻律有氧、一般有氧及肌力有氧，累計475位員工參與運動社團或運動活動。

心靈紓壓

聘請專業心理師，於週五定期提供心理諮商服務，提供同仁獲得管道傾吐生活中大小事的煩惱。另舉辦芳香精油按摩，累計27人參與。

健康飲食

定期食安稽核，公司有設置員工餐廳，委由團膳提供餐點，針對團膳廠商進行定期中央廚房稽核，確認用水檢驗報告、食材履歷文件，確保食安安全，另外針對每週菜單預先審核確認其餐點卡路里營養均衡。

● 諮商環境



● 精油DIY居家應用



● AED+CPR講座



● 不法侵害講座



● 腦中風預防暨相關危險因子講座



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.4.1 職場母性照護

揚明光學重視母性關懷，訂定職場母性健康管理辦法，確保職場母性勞工之健康，針對以下勞工進行風險評估作業，確保懷孕之女性同仁工作安全：



育齡期之女性勞工

保護其生殖機能，女性員工入職簽署母性友善環境介紹單，並評估是否有潛在危害及風險影響其成功受孕。

妊娠期間之女性勞工

保護母體個人健康與妊娠各階段胎盤及胎兒的成長，評估重點為是否有潛在的危害及風險會影響孕婦或胎兒之健康，且須注意心理、社會及經濟因素對於勞工之影響。此外，考量作業環境之危害可能不便，但對於胎兒的傷害風險可能會隨著懷孕之不同時期而改變，故須定期與持續進行風險評估。

分娩後未滿1年之女性勞工

保護分娩後母體之健康恢復及嬰兒之健康，評估重點為是否有潛在危害及風險會影響產後母體健康之恢復及接觸有害物質，因哺乳而間接傳輸嬰、幼兒可能引起之健康危害。

另設有育嬰留職停薪制度、產假、陪產假、家庭照顧假、集乳室、孕婦車位以及生育補助金，與新竹地區多家托兒所幼兒園簽訂特約，鼓勵員工生育並提供安全安心的福利照顧。

新竹廠區保健室設有哺集乳室，提供奶瓶消毒設備、母乳存放凍藏櫃及置物櫃，已連續三年獲得新竹市衛生局符合哺集乳室認證。

2023年度育嬰假詳細資訊如下表：

• 2023育嬰留停情形

類別	女	男	合計
符合育嬰假申請資格人數	14	29	43
2023年實際申請人數	0	4	4
育嬰假後應復職人數 (C)	2	2	4
育嬰假後實際復職人數 (D)	0	1	1
復職率(D/C)%	0%	50%	25%
2022年育嬰假後實際復職人數 (E)	3	1	4
2022年育嬰假後復職滿一年仍在職人數(F)	2	0	2
留任率(F/E)%	67%	0%	50%

• 育嬰室



• 績優認證



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.5 職業健康與安全

重大主題

「零工傷與零災害」為揚明光學職業健康與安全的管理目標，針對危險因子進行預防及改善，評估導致災害、污染與環境安全、個人傷害及不健康的危險因子，並建立以下管理辦法，確保員工能在健康與安全的環境下工作。

- ✓ ESH-02-012T 職業安全衛生委員會設置辦法
- ✓ ESH-02-010T 職場母性健康管理辦法
- ✓ ESH-02-014T 職業安全衛生管理辦法
- ✓ ESH-02-011T 預防異常工作負荷促發疾病管理辦法
- ✓ ESH-02-016T 勞工安全衛生守則
- ✓ ESH-02-013T 人因性危害預防管理辦法
- ✓ ESH-02-019T 安全衛生風險鑑別評估管理辦法
- ✓ ESH-02-017T 異常事故通報與處理管理辦法
- ✓ ESH-02-001T 勞工安全自動檢查管理辦法 08/25/2023
- ✓ EESH-02-018T 個人防護用具管理辦法
- ✓ ESH-02-003T 作業環境測定管理辦法
- ✓ ESH-02-020T 雨污水管理辦法
- ✓ ESH-02-004T 承攬商安全衛生環保管理辦法
- ✓ ESH-02-021T 噪音管制作業程序
- ✓ ESH-02-007T 6S活動推行管理辦法
- ✓ ESH-02-022T 變更管理作業程序
- ✓ ESH-02-008T 防爆電氣危險區域劃分管理辦法
- ✓ ESH-02-023T 局限空間作業安全管理辦法
- ✓ ESH-02-009T 員工健康管理辦法

除妥善制定相關管理辦法，揚明光學設有職業安全衛生委員會，每季開會一次，針對以下議題進行討論：

議 題	議 題	議 題
✓ 雇主擬定之職業安全衛生政策提出建議	✓ 健康管理、職業病預防及健康促進事項	✓ 職業災害調查報告
✓ 協調、建議職業安全衛生管理計畫	✓ 各項安全衛生提案	✓ 現場安全衛生管理績效
✓ 安全、衛生教育訓練實施計畫	✓ 事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項	✓ 承攬業務安全衛生管理事項
✓ 作業環境監測計畫、監測結果及採行措施	✓ 機械、設備或原料、材料危害之預防措施	✓ 其他職業安全衛生管理事項

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

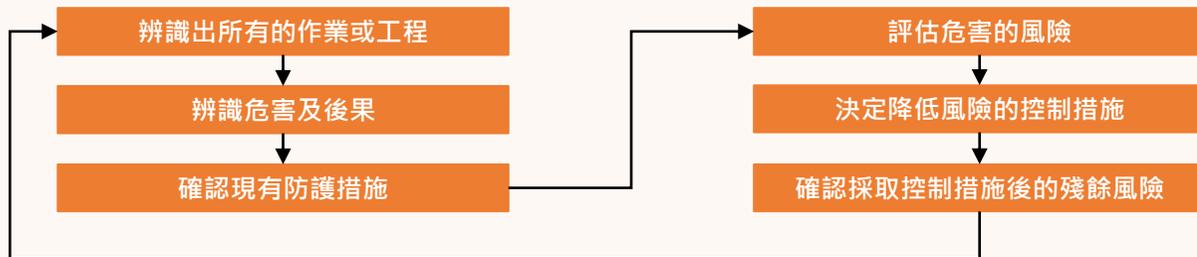
6. 友善職場

附錄

6.5.1 職業安全衛生

揚明光學依據公司內部工作環境安全管理系統，及安全衛生風險鑑別評估管理辦法，分析所有作業活動，考量風險發生頻率和嚴重度(影響度)，同時評估風險與機會等級，若有重大環境考量面屬不可接受風險或重要的機會，將建立管理方案進行計畫性改善或創造效益。當導入新設備、新製程、使用新化學品或變更作業程序時，須進行環境考量面評估，並於每年全面重新進行風險評估。

• 安全衛生風險評估作業流程



為保障勞工免於營業場所中有害物的危害，提供勞工安全工作環境，制定作業環境測定管理辦法，每年委由合格環測機構進行檢測執行二次作業環境監測，掌握勞工作業環境實態、暴露狀態及早發現潛在危害，作為防護具選用及員工健康檢查項目之參考。並將檢查結果公告於內部網站，致力維護廠區作業環境安全。

針對不安全的環境、設備及行為等可能造成之危害進行改善以降低風險，並從平時6S(整理、整頓、清掃、清潔、素養及安全)做起，制定6S活動推行管理辦法，安全衛生部定期巡查，並將查核建議改善事項及需改善情形登錄，供單位參考改進及定時追蹤檢討回報進度。

● 2023年職業安全衛生教育訓練

為提升員工對環境安全衛生的認知，依揚明光學內部作業內容、評估相關作業風險、環境衝擊、法規要求及利害相關者要求等，安排相關訓練課程，並以職前訓練、在職訓練、安全生產及應變訓練為主題課程。線上課程設有ISO 14001:2015 條文訓練課程、綠色環保法規訓練、ESD靜電防護訓練及有害物質管理等，提供同仁查閱。2023年度實施環安衛教育訓練總人次1,304人次，總累積訓練時數為2,528小時，課程包含化學品危害通識教育訓練、一般安全衛生教育訓練、消防訓練及法規要求特殊人員訓練。

• 環境檢測項目

作業場所	檢測項目	每六個月	每年
室內各作業場所	照度	●	
中央空調之室內作業場所	二氧化碳	●	
有明顯噪音存在之場所	噪音	●	
有機溶劑之作業場所	有機溶劑	●	
粉塵作業場所	總粉塵	●	
特定化學物質之作業場所	特定化學物質	●	



• 近兩年職業安全衛生教育訓練

年度	受訓人次	受訓人時
2022	1,968	3,903
2023	1,304	2,528

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.5.1 職業安全衛生

● 災害防範措施及應變

1.

ERT 緊急應變組織及訓練，建立正確的觀念，有效的動員與結合，以健全災害應變管理體系，強化災害防救功能，達到確保同仁生命財產及公司永續經營之目的。

2.

透過環安的災害通識在職訓練及新人訓練，以加強所有人員對化學物質危害的認知，建立化學物質管理系統，達到預防化學災害之目的。

3.

不定期發布環安衛相關公告，提供環安衛相關訊息與課程，並透過案例宣導同仁注重安全，強化工作危安意識，並依員工人數配置一定比例急救人員及每年度舉辦急救訓練課程

● 勞工健康保護四大計畫

為保障勞工的身心健康，依據勞動部指引制定四大健康保護計畫：

人因性危害預防計畫

早期發現員工肌肉骨骼問題，評估其工作姿勢、工作量等是否會加重其問題，並據以做工作現場改善或工作限制等措施。

異常工作負荷促發疾病預防計畫

考量其工作負荷、避免員工因為輪班、夜班工作、長時間工作及其他異常工作負荷等促發疾病，並由職醫提供建議或其在公司中工作上的調配建議，降低員工因腦心血管疾病產生的風險。

執行職務遭受不法侵害預防計畫

避免員工在工作場所遭到職場暴力，包含身體暴力、精神暴力、性騷擾、性侵害等，採取語言、心理、肢體暴力預防措施，並在公司中建立相關通報機制，使不法侵害情事能盡早處理和協調完成。

母性健康保護計畫

協助女性員工調查在懷孕生產各階段(包含懷孕中、分娩未滿一年、仍在哺乳、或者計畫懷孕)，並協助工作環境改善或調配工作內容。



1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.5.1 職業安全衛生

● 承攬廠商環境保護安全衛生管理

為讓承攬商落實我們環境保護安全衛生政策目標，制定承攬商管理規範要求、承攬商簽訂承攬商安全衛生環保規章，並在承攬商進廠前進行工作場所環境及危害因素告知，以降低承攬商於廠內施工不慎肇災發生率。

6.5.2 職業災害管理

揚明光學環境安全以「零工傷與零災害」為管理目標，為有效防止事故發生，我們實施教育訓練、工作環境巡檢及內外部稽核，以檢視工作之環境、安全及衛生作業，確保工作環境安全。

建置意外事故通報及調查機制，並針對災害發生原因進行檢討，分析災害發生原因並擬定矯正及預防對策，透過持續追蹤以確保改善完成。

2023年度，揚明光學失能傷害頻率為2.69，職業災害有6件，其中最大宗為交通事故占83%，因此在新人及在職教育訓練課程中，加強宣導交通安全及防禦駕駛觀念。罹災勞工人數5人，罹災人數占2023年底員工總人數之0.625%，損失工時為187小時，未來持續朝向管理目標「零工傷零災害」努力。

● 2023年職業災害類別統計

職業災害類別	割/刺/壓傷	交通	跌倒
件數	1	5	0
損失工時	3	184	0

註A：失能傷害頻率：每百萬總經歷工時之失能傷害次數

註B：失能傷害嚴重率：每百萬總經歷工時之失能傷害損失日數

註C：總和傷害指數： $\sqrt{(\text{失能傷害頻率} \times \text{失能傷害嚴重率}) / 10000}$

● 近兩年職業災害統計

項目	年度	
	2022年	2023年
失能傷害頻率(A)	6.60	2.69
失能傷害嚴重率(B)	49	12
綜合傷害指數(C)	0.56	0.17
失能傷害平均損失日數(B/A)	7	4

● 防護計畫

揚明光學為落實火災、地震及其他災害防救，並達到保障員工生命安全、減輕災害目標，於日常制定防護計畫及防災應變訓練。

訓練課程	內容	類別			訓練時程		
		部分訓練	綜合演練	其他訓練	6月	12月	不定期
滅火訓練	熟悉場所內部消防安全設備位置及操作要領，並依據模擬火災情況，進行火災初期滅火器、室內消防栓等實際或模擬操作演練，同時進行關閉防火門、防火捲門等操作，形成防火區劃。	●			●	●	
通報訓練	模擬火災發生時，應採取通報聯絡行動，包含對場所內部人員、消防機關(119)及指揮地點(如防災中心等)實際模擬通報等。	●			●	●	

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.5.2 職業災害管理

● 防護計畫

訓練課程	內容	類別			訓練時程		
		部分訓練	綜合演練	其他訓練	6月	12月	不定期
避難訓練	掌握場所內部消防安全設備及防火避難設備位置及操作要領，進行模擬火災發生時，所應採取應變作為，包含進行避難廣播、避難引導人員配置、疏散場所內部人員、形成防火區劃等，並應注意廠內自行避難困難人員引導及協助。	●			●	●	
救護訓練	為因應火災發生時可能傷患救助，所應採取緊急救護行為，其主要內容為簡易包紮、止血法、心肺復甦術(CPR)操作，以及簡易搬運及緊急救護所設置等。	●			●	●	
安全防護訓練	依據模擬災情，進行防火門、空調設備、排煙設備、特殊物品緊急處置及指揮據點(如防災中心)聯繫等。	●			●	●	
緊急應變演練	模擬火災發生時，應採取各項應變作為，包含狀況模擬、起火地點確認、通報聯絡、初期滅火、形成區劃、避難引導、緊急救護及指揮聯繫等整體火災初期應變訓練。		●		●	●	
	夜間(模擬)訓練、自衛消防隊各班圖面模擬狀況訓練、地震災害模擬演練、危險性工作場所緊急應變計畫演練、或毒性化學物質危害及應變計畫作業辦法危害預防及應變演練。			●			●

● 衛生與健康管理

另為維護揚明光學廠區衛生與健康，常駐於揚明光學廠區供膳人員、保全人員於受僱駐廠前，需提供一年內之合格體檢報告予揚明光學保健室審核，經審核合格後才能依據合約從事相關業務，同時每年定期接受健康檢查。此外定期安排全廠消毒，防止害蟲滋生，以維護員工工作環境衛生。

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

6.6 社會公益

揚明光學深感取之社會應回饋於社會之重要性，結合自身資源，鼓勵員工以實際行動積極參與社會公益活動。：

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

1



捐出你的熱血：2023年度共舉辦兩場捐血活動，分別於2023/3/7及2023/9/5舉行，總計254人響應，共募得捐血液354袋。

2

愛心做公益：分別與喜憨兒、桃園少年之家、慢飛兒、熊米屋(身心障礙孩童)合作，支持其義賣收入\$75,650元，共同築起愛與希望；另外為珍惜物資，定期與新竹市下竹里社區發展協會愛享冰箱合作，捐贈拜拜物資。

3



高齡陪伴：國發會預估台灣會在2025年邁入超高齡社會，因此高齡化成為重要議題，我們為增進對高齡人口需求之了解，今年度與鍊工廠進行合作，到這間標榜減法照顧之日照中心擔任志工，陪伴爺爺奶奶做餅乾，也認識爺爺奶奶於日照中心的一天，並購買共同製作之餅乾，與全體同仁享用。

附錄

A small illustration of a person in a grey shirt and dark pants, standing on a thin horizontal line and looking through a telescope. The person is positioned to the left of the large characters '附錄'.

附錄1. GRI準則內容索引

附錄2. SASB指標揭露

附錄3. 台灣證券交易所永續揭露
指標-光電業

附錄4. 溫室氣體查證聲明書

附錄1. GRI準則內容索引

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 2—一般揭露 2021			
2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	7
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3
2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書	3
2-4	資訊重編	關於本報告書	3
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	3
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介 1.2 市場概況	7、12
2-7	員工	6.1 員工概況	66
2-8	非員工的工作者	6.1 員工概況	66
2-9	治理結構與組成	3.1 治理組織	28
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理組織	28
2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理組織	28
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.3 風險管理	34
2-13	衝擊管理負責人	3.3 風險管理 3.4 資訊安全管理	34、40
2-14	最高治理單位與永續性報導的角色	2.1 永續發展組織	16
2-15	利益衝突	3.2 誠信經營	33
2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 利害關係人溝通	18
2-17	最高治理單位的群體知識	3.1 治理組織	28
2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理組織	28
2-19	薪酬政策	6.3 薪酬與福利	75
2-20	薪酬決定流程	3.1 治理組織 6.3 薪酬與福利	31、75

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

附錄1. GRI準則內容索引

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 2一般揭露 2021			
2-21	年度總薪酬比率	省略揭露，薪酬資訊為公司機密。	
2-22	永續發展策略的應用	2.1永續發展組織	16
2-23	政策承諾	2.1永續發展組織 3.2誠信經營 3.3風險管理 3.4 資訊安全管理 4.1氣候變遷風險管理	4.2溫室氣體減量與管理 4.3環境政策與承諾 5.2綠色產品 6.1員工概況 6.2永續的人才環境
2-24	融入政策承諾	2.1永續發展組織 3.2誠信經營 3.3風險管理 4.3環境政策與承諾	5.1創新管理 5.2綠色產品 6.2永續的人才環境
2-25	補救負面衝擊的程序	2.2 利害關係人溝通	18
2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	2.2 利害關係人溝通 3.2 誠信經營 6.3 薪酬與福利	18、33、75
2-27	法規遵循	4.3 環境政策與承諾 6.2 永續的人才環境	48、68
2-28	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	7
2-29	利害關係人議合方式	2.2 利害關係人溝通 3.2 誠信經營	18、33
2-30	團體協約	資訊無法取得，本公司尚未籌組工會。	
GRI 3 重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	2.3 重大主題	20
3-2	重大主題列表	2.3 重大主題	20
3-3	重大主題管理	2.3 重大主題	20

附錄1. GRI準則內容索引

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 201經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運概況	12
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	6.3 薪酬與福利	75
GRI 204 採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比	5.2 綠色產品	58
GRI 205反貪汙 2016			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2 誠信經營	33
GRI 302能源2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	4.5 能源管理	53
302-4	減少能源消耗	4.5 能源管理	53
GRI 303水與流放水 2016			
303-5	耗水量	4.4 環境管理	50
GRI 305 排放 2016			
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.2 溫室氣體減量與管理	45
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放量	4.2 溫室氣體減量與管理	45
GRI 306 廢棄物 2016			
306-1	廢棄物的產生	4.4 環境管理	50
306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 環境管理	50
306-5	廢棄物的直接處置	4.4 環境管理	50

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

附錄1. GRI準則內容索引

GRI準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 308 供應商的環境評估 2016			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	5.3 永續夥伴	62
GRI 401 勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	6.1 員工概況	66
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工的福利)	6.3 薪酬與福利	75
401-3	育嬰假	6.4 員工健康管理	79
GRI 403 職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	6.5 職業健康與安全	81
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.5 職業健康與安全	81
403-3	職業健康服務	6.5 職業健康與安全	81
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.5 職業健康與安全	81
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.5 職業健康與安全	81
403-6	工作者健康促進	6.5 職業健康與安全	81
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.5 職業健康與安全	81
403-9	職業傷害	6.5 職業健康與安全	81
GRI 404 訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時	6.2 永續的人才環境	68
GRI 405 員工多元與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 治理組織	28
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6.3 薪酬與福利	75
GRI 406 : 不歧視 2016			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.3 薪酬與福利	75

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

附錄2. SASB指標揭露

編號	指標說明	章節/不適用說明	頁碼												
永續揭露主體與會計指標															
TC-HW-230a. 1	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	3.4 資訊安全管理	40												
TC-HW-330a. 1	(1)管理人員(2)技術人員(3)所有其他員工之性別占比	<table border="1"> <thead> <tr> <th>類別/性別</th> <th>男性</th> <th>女性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>管理層</td> <td>77%</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>技術人員 (生產人員)</td> <td>31%</td> <td>69%</td> </tr> <tr> <td>所有其他員工</td> <td>62%</td> <td>38%</td> </tr> </tbody> </table>	類別/性別	男性	女性	管理層	77%	23%	技術人員 (生產人員)	31%	69%	所有其他員工	62%	38%	
類別/性別	男性	女性													
管理層	77%	23%													
技術人員 (生產人員)	31%	69%													
所有其他員工	62%	38%													
TC-HW-410a. 1	含有IEC 62474應申報管制物質之產品年營收占比	本公司主要為光學引擎關鍵組件，其中符合IEC 62474應申報管制物質之產品-光學元件，約占公司營收占比29%。													
TC-HW-410a. 2	符合EPEAT標章或同等要求之產品年營收占比	本公司產品大多為B2B，因此非由公司申請EPEAT或同等要求之標章，故不適用此指標。													
TC-HW-410a. 3	符合ENERGY STAR®	本公司生產之產品並非為Energy Star認證產品類型定義之一，故不適用此指標。													
TC-HW-410a. 4	回收報廢產品及電子廢棄物的總重量及回收占比	本公司主要為B2B產品，無回收報廢產品，故不適用此指標。													
TC-HW-430a. 1	第一階段供應商通過RBA稽核(VAP)或同等稽核所占之供應商類別百分比和(b)高風險供應商	本公司並未針對第一階段供應商進行RBA稽核(VAP)，因此無相關資料進行揭露，未來將視營運規畫需求納入規劃範疇。													
TC-HW-430a. 2	第一階段供應商(1)未通過RBA驗證的稽核流程(VAP)或同等稽核之受稽核廠商百分比以及(2)稽核結果於(a)重大缺失與(b)其他缺失的改善率														
TC-HW-440a. 1	描述關鍵物質的風險管理	5.3 永續夥伴	62												
活動指標															
TC-HW-000.A	各產品類別的產量	1.2 市場概況	12												
TC-HW-000.B	生產設備面積	商業機密未予揭露													
TC-HW-000.C	自有生產設備之產量占比	本公司自行研發及生產產品，自有生產設備產量占比100%													

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

附錄3. 台灣證券交易所永續揭露指-光電業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	4.5 能源管理	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	4.4 環境管理	千立方公尺(m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	4.4 環境管理	公噸 (t), 百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	6.5 職業健康與安全	比率(%), 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	本公司為B2B並非生產終端產品，因此無相關資訊。	公噸 (t), 百分比(%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	5.3 永續夥伴	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2023年未有因反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失。	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	1.2 市場概況	依產品類型而不同

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄

附錄4. 溫室氣體查證聲明書

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄



Certificate Certificat

報告編號：(T2024-064 / 第 1 版)

溫室氣體查證報告意見書 THGHG24064-00

查證範圍： 揚明光學股份有限公司
300 新竹市東區新安路 7 號

查證準則： ISO 14064-1 : 2018

查證目標： 艾法諾國際 (AFNOR ASIA) 根據 ISO14064-3 : 2019 標準，確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體盤查報告)依據雙方協議之查證準則進行盤查並提出報告。AFNOR 以客觀公正的立場及原則(相關性、完整性、一致性、準確性、透明度)執行查證。

數據期間： 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日 (檢視的數據為歷史性質)

查證數據： 直接溫室氣體排放量(類別 1)： 804.9287 公噸 CO₂e
能源間接溫室氣體排放量(類別 2)： 11,314.7798 公噸 CO₂e
間接溫室氣體排放量(類別 3-6)： 4,642.2007 公噸 CO₂e

全球暖化潛勢值(GWP)：引用 IPCC 2023 年第 6 次評估報告。

聲明依據：本聲明必須與下列文件作為一個整體以進行解釋說明。

溫室氣體盤查報告 (版次： 5 ; 日期： 2024 年 04 月 17 日)
溫室氣體盤查清冊 (版次： 5 ; 日期： 2024 年 04 月 17 日)

實質性： 5% (類別 1 及類別 2)

意見類型： 不含保留意見 含保留意見(請見附頁) 放棄查證

查證結論： 確認組織依據雙方協議查證準則之要求提出溫室氣體聲明，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議的查證範圍、目標和準則一致。聲明查證數據之合理保證等級為類別 1 及類別 2。

本文件核發日期： 2024 年 06 月 10 日

APPROVED BY

Patrick Ni
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

第 1 頁 / 共 3 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd - 艾法諾國際股份有限公司 - 20F, No.102, Chung-Feng Road, Taoyuan, 330 R.O.C. - Taiwan
T: +8863 220 0066 - F: +8863 220 7889 - No. 2569912 - www.asia.afnor.org



Certificate Certificat

報告編號：(T2024-064 / 第 1 版)

各類別排放量數據：

類別	內容說明	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	備註
(類別 1) 直接溫室氣體排放	緊急發電機、公務車(汽油)、冷媒、化驗池、滅火器、777 冷凍劑、WD-40、SF6 瓦斯斷路器	804.9287	
(類別 2) 輸入能源之間接溫室氣體排放	外購電力	11,314.7798	所在地基準
(類別 3) 運輸之間接溫室氣體排放	貨物下游運輸、員工通勤、商務旅行、廢棄物運輸	1,094.5117	
(類別 4) 組織使用的產品之間接溫室氣體排放	能源(電力、汽油、柴油)上游碳排、原料上游碳排、廢棄物處理、自來水與公務車的冷煤排放	3,547.6890	
(類別 5) 使用組織的產品之間接溫室氣體排放	NA	NS	
(類別 6) 其他來源之間接溫室氣體排放	NA	NS	

生質燃燒排放： 0.0000 公噸 CO₂e

其他查證相關資訊

組織邊界：	營運控制權
溫室氣體類型：	二氧化碳(CO ₂)、甲烷(CH ₄)、氧化亞氮(N ₂ O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF ₆)、三氟化氮(NF ₃)
預期使用目的：	自願理解溫室氣體排放狀況做為減量策略依據。 (本聲明責任僅適用於上述預期使用目的，不適用其他任何目的。)
間接排放重大性準則：	- 已識別利害相關者要求： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 - 已識別法規要求： <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 - 已識別排放量大小： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 - 其他說明：

第 2 頁 / 共 3 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd - 艾法諾國際股份有限公司 - 20F, No.102, Chung-Feng Road, Taoyuan, 330 R.O.C. - Taiwan
T: +8863 220 0066 - F: +8863 220 7889 - No. 2569912 - www.asia.afnor.org



附錄4. 溫室氣體查證聲明書



Certificate Certificat

報告編號：(T2024-064 / 第 1 版)

電力係數：	引用 2023 年 06 月 21 日能源局公告之 2022 年度電力係數
數據來源：	<input checked="" type="checkbox"/> 初級數據來源於現場營運活動的數據蒐集。 <input checked="" type="checkbox"/> 類別 3-6 排放量計算為使用估算數據。 次級數據來源為：環保署產品碳足跡資訊網 <input type="checkbox"/> 其他說明：無
查證方法	<input checked="" type="checkbox"/> 現場查證
保留意見：	無
其他：	無
查證作業實施日期：	2024 年 03 月 19 日 2024 年 04 月 17 日
報告日期：	2024 年 04 月 23 日

查證團隊與技術審查

主導查證員： 陳護木

簽名：

陳護木

查證員： 顏文義

簽名：

顏文義

獨立審查者： 陳怡靜

簽名：

陳怡靜

查證程序

AFNOR 以風險評估方法及管制為基礎，證據蒐集程序包括：行前評估、現場訪視、與場址的人員訪談、確認所提供的文件證據、對排放數據進行抽樣、評估數據管理系統、確認排放數據的蒐集與彙總、生產與能源消耗之間的分析，並確認所參考的協議條款是否被適當應用。

角色與職責

受查組織責任方依據查證準則規定，負責準備並提出溫室氣體聲明。此項責任包括規劃、實施及維護與溫室氣體聲明有關的數據管理系統，溫室氣體盤查清冊和盤查報告確認。

AFNOR 對所報告的溫室氣體排放量提供獨立的第三方查證，出具本次查證組織型溫室氣體排放量之查證意見。查證團隊具獨立及公正性，不存在任何利益衝突。

第 3 頁 / 共 3 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

1. 關於揚明光學

2. 永續發展

3. 公司治理

4. 永續環境

5. 永續創新

6. 友善職場

附錄